

KESKI-KARJALAN KEHITYSYHTIÖ OY KETI

TOIMINTAKERTOMUS TILIKAUDELTA 1.1.-31.12.2009

1 Yhtiön toiminta

Vuosi 2009 oli Keski-Karjalan Kehitysyhtiö Oy:n viides operatiivinen toimintavuosi. Yhtiön päätoimintoja olivat yritysneuvonta, kehittämishankkeet, seudullisten elinkeinostrategioiden koordinointi, seutumarkkinointi ja investointien hankinta.

Keski-Karjalan seutuvaltuusto hyväksyi Keski-Karjalan uuden elinkeinostrategian helmikuussa ja KETIn päivitetyn strategian toimintasuunnitelmineen marraskuussa. KETIn strategian yhteydessä päivitettiin myös KETIä koskeva osakassopimus. Se hyväksyttiin seutuvaltuustossa marraskuussa ja kuntien hallituksissa marras-joulukuussa.

Vuosi 2009 oli yritysneuvonnallisesti erittäin vilkas. KETIn asiakkaana oli yhteensä 763 eri yritystä tai henkilöä. Yritystä suunnittelevien asiakkaiden osuus oli noin 17 % ja toimivien yritysten osuus noin 80 %, lisäksi muita asiakkaita oli 3 %. KETIn yritysneuvonta ja hankkeet edesauttoivat 51 uuden yrityksen käynnistämistä sekä 144 uuden työpaikan syntymistä Keski-Karjalaan.

Aloittavien yrittäjien neuvonnassa keskityttiin liikeideoiden analysointiin ja kehittämiseen, kannattavuuslaskentaan sekä perustamistoimissa avustamiseen, jossa tärkeänä osana on starttirahaprosessi. Toimivien yritysten neuvonnassa pääpaino oli erilaisten tuki- ja rahoitushakemusten laadinnassa ja yrityskohtaisten hankkeiden suunnittelussa.

Tuotannollisten toimialojen vastuullisena yritysneuvojana toimi Mari Eskelinen-Mäki sekä palvelu- ja kaupalan yritysten yritysneuvojana Riitta Mikkonen. Lisäksi eri kehittämishankkeissa toimi yritysneuvoja. Kesälahden ja Kiteen maaseutuyritysneuvonnasta vastasi Jukka Solonen osa-aikaisesti oman toimensa ohella.

KETIn yritysneuvontaa arvioidaan vuosittain ulkopuolisen tahon toteuttamalla asiakastyytyväisyystutkimuksella. Palvelun laatuksely lähetettiin alkuvuodesta 2009 kaikille vuoden 2008 yritysneuvonnan asiakkaille ja sidosryhmille. Tutkimuksen vastausprosentti oli 34 %. KETIn kokonaisarvosana oli 4,1 (asteikko 1-5).

Yritysneuvonnan välineisiin on kuulunut mm. **Taantuman torjunta** -asiantuntijapalvelut. Taantuman torjunta on osa JOSEKin vetämää ESR-rahoitteista Protek-hankekokonaisuutta. Käytännön toteutuksesta Keski-Karjalan alueella vastaa KETI. Kampanjan tavoitteena on taata Pohjois-Karjalan yritysten elinvoimaisuus, välttää hallitsemattomia konkurssseja ja auttaa alueen yrittäjiä pahimman taloustilanteen yli. Taantuman torjunta kohdistuu yritysten talouden, myynnin ja markkinoinnin kehittämiseen, tervehdyttämiseen ja tarpeen vaatiessa myös yrittäjän henkisestä hyvinvoinnista huolehtimiseen. Kaikkiaan rahoitusta myönnettiin 18 kehittämistoimenpiteeseen tuettuina asiantuntijapalveluina.

Yritysneuvonnan kautta tarjottiin seudun yrityksille mahdollisuus hyödyntää kilpailutettuja asiantuntijapalveluita ns. **klินิกka-hankkeiden** avulla. Vuoden aikana tehtiin yhteensä 55 asiantuntijaklinikkahanketta yhteensä lähes 110 000 euron edestä. Yritysten maksuosuus asiantuntijapalvelusta oli 25-40 %. Toimenpiteistä

40 % kohdistui yritysten toimintojen kehittämiseen, 30 % omistajanvaihdosten valmisteluun, 15 % markkinointiin ja 15 % laadunhallintaan.

Keski-Karjalassa toimittiin tarmokkaasti **äkillisessä rakennemuutoksessa**. Valtioneuvosto myönsi Keski-Karjalaan 5,5 miljoonaa euroa äkilliseen rakennemuutokseen. Kaikkiaan 23 eri yrityksen investointi- ja/tai kehittämishanketta, kaksi kuntien työllisyysperusteista investointitukikohdetta sekä kaksi ESR-osarahoitteista rakennemuutosohjelmaa sai yhteensä 5,34 miljoonaa euroa eli lähes äkilliseen rakennemuutokseen myönnetyn summan. Näillä hankkeilla alueelle on arvioitu syntyneen 61 uutta työpaikkaa ja 6 uutta yritystä. Verrattuna edelliseen vuoteen Keski-Karjalaan saatiin yritystukia 2,5-kertaisesti.

KETI toimi aktiivisena **partnerina** vuonna 2009 päättyneessä Joensuun seudun aluekeskusohjelmassa. Ohjelman kautta rahoitettiin kaksi Keski-Karjalan omaa selvitystyötä: biodiesel- ja biokaasulaitosten jatkoselvitykset sekä elintarvikeliiketoiminnan kehittäminen Keski-Karjalassa.

KETI ja Keski-Karjalan kunnat olivat aktiivisesti mukana valmistelemissa Joensuun ja Keski-Karjalan seudun sekä Juuan kunnan yhteistä **KOKO -kilpailukyky- ja koheesio-ohjelmaa**. Vuoden lopussa KETI valmisti kaksi toimenpide-esitystä KOKO-ohjelmaan, joista toinen käsitteli luovien alojen hautomotoimintaa ja toinen ekologista puurakentamista.

Yhtiö oli mukana maakunnallisen **liikeideakilpailun** sekä **InnoSuomi-kilpailun** valintaraadissa sekä yritysten palkitsemisjuhlissa. Liikeideakilpailussa jaettiin myös KETIn 500 € palkinto parhaalle keskikarjalaiselle liikeidealle. Yhtiö osallistui myös Keski-Karjalan TE-toimikunnan ja maakunnan kansainvälistymisryhmien toimintaan.

Yhtiö osallistui valtakunnallisen **Yritys-Suomi-palvelujärjestelmän** maakunnallisen ohjausryhmän toimintaan. Yhtiö on Suomen Kehitysyhteisöt ry:n jäsen (SEKES ry). Yhtiöllä on vastuu- ja yhteyshenkilöt kansainvälistymisen, yritysneuvonnan ja markkinoinnin valtakunnallisissa kehittämissä. Lisäksi yhtiö on osallistunut edelleen vuonna 2009 päättyneen Uusiutuva Pohjois-Karjala –työryhmän toimintaan.

Vuoden 2009 aikana KETI ja JOSEK tekivät yhteisen benchmarking-tyyppisen sisäisen **auditoinnin** molempien yhtiöiden ydin- ja tukiprosesseista. Esiin nousseisiin poikkeamiin ja kehittämiskohteisiin reagoitiin välittömästi ja tehtiin korjaukset. KETI osallistui aktiivisesti Keski-Karjalan yrittäjähdistysten ja kuntien järjestämiin yrittäjätalouksiin sekä maakunnallisiin ja valtakunnallisiin yrittäjäjuhliin. Yhtiö oli mukana toimitamassa kaksi kertaa vuodessa julkaistavaa Pohjois-Karjalan aluetaloukskatsausta sekä kaksi kertaa vuodessa laadittavaa koko maata koskevaa alueelliset talousnäkökulmat -katsausta.

Yhtiö **liikevaihto** oli päättyneellä tilikaudella 2 005 807,00 €. Liiketoiminnan muut tuotot olivat 763,49 €.

2 Seutumarkkinointi

Seutumarkkinoinnin toimenpiteet linkittyivät vuonna 2009 Pohjois-Karjalan maakuntaliiton hallinnoiman maakunnan yhteismarkkinointihankkeen sekä PIKES Oy:n hallinnoiman Moderni maaseutukoti –hankkeen toimintojen kanssa. Seutumarkkinoija on osallistunut hankkeiden suunnittelutyöryhmien työskentelyyn sekä toimenpiteiden käytännön toteutukseen. KETIn toimitusjohtaja on yhteismarkkinointihankkeen ohjausryhmän jäsen. Moderni maaseutukoti -hankkeen ohjausryhmässä Keski-Karjalan edustajana (pj) on Raita Joutsensaari Rääkkylästä.

Seutumarkkinoinnin tavoitteena on ollut markkinoida seutua uusien asukkaiden ja yritysten houkuttelemiseksi seudulle. Työntekijärekrutoinnissa on tehty yhteistyötä yritysten, kuntien ja Hellin kanssa. Uusia asukkaita on edelleen muistettu joka kuukausi tervetulo-paketilla: 532 kirjettä vuonna 2009 muuttaneisiin talouksiin.

Seutua markkinoitiin eri messutapahtumissa ja yleisötilaisuuksissa. Vuoden isoin tapahtuma oli Oma Mökki –messut 26.-29.3.2009 Helsingin messukeskuksessa, jossa oltiin Pohjois-Karjalan yhteisosastolla. Esittelyssä olivat Keski-Karjalan vapaat työpaikat, kiinteistöt, tontit, myytävät yritykset sekä matkailu- ja tapahtuma-kohteet. Muita isompia tapahtumia olivat Sairaanhoidajapäivät 5.-6.3.2010, jossa oltiin yhdessä Pohjois-Karjalan sairaanhoitopiirin ja Josekin kanssa. Pääpaino oli työntekijärekrutoinnissa.

Pohjois-Karjalan yhteismarkkinoinnin tiimoilta oltiin Helsingissä Kolmen sepän patsaalla 3.6. Silva-metsä-näyttelyyn osallistuttu maakunnan yhteisosastolla 11.-13.6. Joensuun Areenalla. Moderni maaseutukoti -hanke toteutti ensimmäisen roadshow-tyyppisen tilaisuuden 17.9. Kuopiossa, jossa järjestettiin sekä kokopäiväinen toritapahtuma että asumisen ilta. Näiden lisäksi osallistuttiin pienempiin maakunnallisiin ja seudullisiin tapahtumiin: Yrityssenssit Joensuussa 8.10., Keski-Karjalan messut 25.-26.4. (KETI), Elomarkkinat 29.8. (Lammaverkko).

Seudun markkinointimateriaaleja tehtiin vuoden 2009 aikana osin Pohjois-Karjalan yhteismarkkinointihankkeen kautta. Lisäksi seutumarkkinoinnissa on käytetty yhteismarkkinointihankkeen laatimia yhteismateriaaleja. Seudun toisen asteen opiskelutarjonnasta tehtiin yhteisesite, joka jaettiin joulukuussa yläasteille eri puolille maakuntaa, Itä-Savoa ja Etelä-Karjalaa (5000 esitteen painos).

Isoja suoramarkkinointikampanjoita tehtiin useita: maaliskuun lopussa postitettiin noin 3100 kirjettä seudun ulkopuolella vakituisesti asuville kesäasukkaille. Perinteisessä kampanjassa markkinoitiin mm. myytäviä yrityksiä ja avoimia työpaikkoja. Koti-Karjala-lehti on ollut erinomainen yhteistyökumppani ja teemalehti tehtiin postitukseen mukaan. Marraskuussa talvimatkailuteemainen Koti-Karjala postitettiin suoraan painosta seudun ulkopuolella vakituisesti asuville kesäasukkaille.

Seutusivut www.keski-karjala.fi siirtyivät seutumarkkinoinnin ylläpitoon vuoden 2009 alussa. Vuoden aikana suunniteltiin ja toteutettiin seudulliset matkailusivut yhdessä kuntien kanssa. Myös kirjoittajakoulutusta järjestettiin: Anja Alasilta Scriptio Oy:stä koulutti 35 osallistujaa nettitekstien asiakaslähtöiseen tuottamiseen toukokuussa 2009.

Työntekijärekrutoinnissa etsittiin edelleen osajia eri aloille. Esimerkiksi Hellin kanssa tehtiin tiivistä yhteistyötä mm. rekrytointi-ilmoittelussa. Avoimet työpaikat ovat olleet aina seutumarkkinointikampanjoiden sisältönä sekä kirjeissä että tapahtumissa. Samoin myytäviä yrityksiä ja yritystiloja on markkinoitu. Työtä on tehty myös yritysten etabloitumiseksi seudulle yhteistyössä Arppen jäljillä –hankkeen kanssa.

Kaikkiaan vuoden aikana toteutettiin 31 eri seutumarkkinointitoimenpidettä. Tietoon tulleita onnistumisia vuonna 2009 on 28.

Seutumarkkinoijan työajasta osa on mennyt KETIn ja hankkeiden viestintätehtäviin (noin 1/3 työajasta). Seutumarkkinoija vastaa KETIn viestinnän yhdenmukaisuudesta ja laadusta. Myös KETIn nettisivujen päivitys kuuluu tehtäviin. Hän on ollut mukana suunnittelemassa ja toteuttamassa useita hanke-esitteitä ja –sivuja. KETistä ja sen hallinnoimista hankkeista julkaistiin vuonna 2009 kaikkiaan 160 eri artikkelia ja uutista. Maksullisia ilmoituksia julkaistiin vuoden aikana noin 80.

KETI- ja seutumarkkinointiasiaa välitettiin kaikille Keski-Karjalan yrityksille kahdesti vuoden 2009 aikana (noin 1100 kirjettä kerrallaan). Vuoden KETI-tiedotteet ajankohtaisista teemoista julkaistiin helmikuussa ja syyskuussa. Vastaava tiedotusposti lähetettiin myös kunnanvaltuutetuille kahdesti vuodessa.

Seutumarkkinoija on toiminut valtakunnallisen AMO-kulttuuriklusterin ohjausryhmän jäsenenä. Hän on myös SEKES Oy:n valtakunnallisen viestintäryhmän jäsen. KETIn hallinnon edustajana seutumarkkinoija toimii Itä-Suomen monitoimikeskus ja Kansanmusiikki voimavaraksi –hankkeiden ohjausryhmissä.

3 Kehittämishankkeet

Vuosi 2009 oli EU-ohjelmakauden hanketoiminnan aktiivista toimintakautta, sillä EU-osarahoitteisia tai ministeriöistä rahoitettuja hankkeita oli yhteensä 18. Tyypillistä tämän ohjelmakauden hankkeille on, että ne ovat isoja maakunnallisia yhteishankkeita, joiden osatoteutusvastuu on KETillä. KETI itse hallinnoi viime vuonna seitsemää laajempaa seudun kärkihanketta sekä paria esiselvitystä.

Kehittämishankkeet painottuivat elinkeinostrategian mukaisille painopistealueille eli tuotannolliseen teollisuuteen, idänkauppaan, matkailu- ja hoiva-alan yritystoimintaan, teollisuuden hautomotoimintaan, yritysten työvoiman hankintaan sekä bioenergiaan ja uusiin maaseutuelinkeinoin (elintarvikkeet ja lampaat). Vuoden lopussa yhtiöllä oli kehittämishankkeiden väliaikaisrahoitukseen käyttöpääomailainaa Kiteen kaupungilta 300 000 €.

3.1. Arppen jäljillä – uutta yritystoimintaa Keski-Karjalaan

1.1.2009 – 31.12.2010

Paavo Varis

Arppen jäljillä -hanketta rahoittavat Pohjois-Karjalan maakuntaliiton EAKR-rahasto, Keski-Karjalan kunnat ja Kiteen kaupunki sekä yritykset. Rahoituspäätös saatiin 1.6.2009 ja hanke kestää vuoden 2010 loppuun. Taustalla on yleismaailmallisen taloustaantumien aiheuttama äkillinen rakennemuutos ja sen nopea heijastuminen seudun yrityksiin, mikä johti siihen, että valtioneuvosto nimesi Keski-Karjalan vuoden 2008 lopulla äkillisen rakennemuutoksen alueeksi.

Projektipäällikkö aloitti tehtävässään toukokuun alkupäivinä. Tavoitteena on löytää alueelle uusia työllistäviä yrityksiä, tukea yritysten laajentamista sekä innostaa irtisanottuja ja lomautettuja oman yrityksen perustamiseen. Kaikki tämä toteutuu parhaiten yhteistyössä KETIn koko organisaation ja yhteistyötahojen hyvällä yhteistyöllä. Valtioneuvoston päätös toi vuonna 2009 alueen investointi- ja kehittämistukiin lisärahaa 5,5 miljoonaa euroa, josta onnistuttiin hyödyntämään 5,34 miljoonaa euroa. Lisäksi Finnvera Oyj myönsi seutukunnalle lainoja ja takauksia 5,7 miljoonaa euroa (vuonna 2008 2,95 M€).

Hankkeen avulla on seutukuntaa markkinoitu laajasti, oltu mukana messutapahtumissa, tehty useita selvityksiä yritystoiminnan laajentamiseksi lähinnä alueen uusilla strategian painopistealueilla. Kiteellä järjestettiin lokakuussa Arppen jäljillä -seminaari, jonka tehtävänä oli luoda uskoa uuteen nousuun ja positiivista ilmapiiiriä yrittäjyyteen sekä tulevaisuuteen yleensä. Seminaarin ohjelma oli tasokas ja seminaarissa oli mu-

kana kaikki keskeiset tahot, jotka tarvitaan tavoitteiden saavuttamiseksi. Seminaari onnistui hyvin ja osallistujia oli yli 130.

Vuoden 2010 keskeisenä tavoitteena on varmistaa äkillisen rakennemuutostukien tehokas hyödyntäminen ja erilaisten selvitysten avulla hakea uutta yritystoimintaa Suomesta ja lähinnä Venäjältä sekä viedä eteenpäin seminaarin antia kuntakohtaisella työskentelyllä.

3.2. CBB - Carelian Business Booster

1.3.2008 - 31.12.2010

Mika Hyttinen, hankepäällikkö Keski-Karjalan alueella

Carelian Business Booster on maakunnallinen, tuotannollisille toimialoille suunnattu kehittämishanke. Hallinnoinnista vastaa Joensuun Tiedepuisto Oy, ja KETI toimii vastuullisena osatoteuttajana Keski-Karjalan alueella. Keskeisenä tavoitteena on kasvattaa ja kehittää pohjoiskarjalaisia tuotannollisten toimialojen pk-yrityksiä ja niiden verkostoja.

Keskeistä on ohjata yrityksiä suunnitelmallisuuteen, kokonaisvaltaisuuteen ja pitkäjänteisyyteen. Keskeisinä toimenpiteinä yrityksille haetaan kontakteja ja asiantuntijapalveluita sekä laaditaan liiketoimintasuunnitelmia ja -strategioita. Lisäksi laaditaan erilaisia tuotteiston-, tuotannon-, markkinoinnin- ja jakeluketjunkehittämissuunnitelmia ja rahoitushakemuksia eri rahoittajille.

Vuonna 2009 yrityksiä kehitettiin haasteellisessa toimintaympäristössä, jossa talouden taantuma koetteli raskaimmin juuri tuotannollisia yrityksiä. Yrityksiä aktivoitiin kokonaisvaltaiseen liiketoiminnan suunnitteluun ja kehittämistoimien toteutukseen omien resurssien mahdollistamassa aikataulussa. Yrityksiin pidettiin aktiivisesti yhteyttä, tehtiin 146 suunnitelmallista yrityskäyntiä sekä ohjattiin yrityksiä keskinäiseen yhteistyöhön. Hankkeessa laadittiin 35 erilaista tuotekehitys-, investointi- tai kehittämishanketta yli 20 yritykselle Keski-Karjalan alueella.

3.3. CBB-koulutuspalvelut (Koupa) tuotannollisille yrityksille

1.3.2008 – 31.12.2010

Marko Huuho, projektipäällikkö Keski-Karjalan alueella

Koupa käynnistyi maaliskuussa 2008 ja päättyi vuoden 2010 lopussa. Hallinnoinnista vastaa Joensuun Tiedepuisto Oy, ja KETI toimii vastuullisena osatoteuttajana Keski-Karjalan alueella. Lähtökohtana ovat kohdeyritysten määrittämät osaamisen kehittämisen alueet. Yrityksiä ja yritysverkostoja autetaan täsmentämään koulutustarpeitaan ja -mahdollisuuksiaan, löytämään sopivat kouluttajat ja sopivin koulutustapa.

Pääasiallisena kohderyhmänä ovat Carelian Business Booster -kasvuohjelman (CBB) kohdeyritykset ja niiden henkilöstö: pohjoiskarjalaisten tuotannollisten toimialojen teolliset pk-yritykset, niille erilaisia asiantuntijapalveluita tuottavat pk-yritykset (esim. suunnittelu-, konsultointi- ja tietotekniikkapalvelut), edellä mainittujen verkostot sekä ICT-yritykset. Yritysverkostoista merkittävänä kohderyhmänä ovat Keski-Karjalan konepajateollisuuden kärkiyritysten sopimustoimittaja- ja alihankintaverkostoyritykset (myös sellaisiksi mahdollisesti perustettavat ja hakeutuvat yritykset).

Mukana hankkeessa on 25 yritystä. 2009 perustettuun yritysverkostoon (Carelmet) kuuluu näistä yrityksistä 18. Yritysverkoston keskeinen tavoite on kehittää yritysten osaamista koulutuksen kautta sekä lisätä keskinäistä yhteistyötä eri yritysten välillä.

3.4. Itä-Suomen monitoimikeskus

1.12.2008 – 31.12.2011

Olavi Paavilainen (2.2.-27.4.2009), Sami Karppinen (1.6.2009-5.2.2010)

Itä-Suomen monitoimikeskus -hanketta rahoittavat Pohjois-Karjalan maakuntaliiton EAKR-rahasto, Kiteen kaupunki ja yksityiset rahoittajat. Keskeinen tavoite on monipuolisen ja liiketaloudellisesti kannattavan elämysmatkailu- ja harrastuskeskuksen luominen Tolosenmäen alueen toimintaympäristöä kehittämällä.

Hanke pääsi vauhtiin helmikuun alussa 2009 projektipäällikön valinnan myötä. Vuoden 2009 keskeisiä toimenpiteitä oli eri kohderyhmien sitouttaminen hankkeeseen ja Tolosenmäen kehittämiseen. Työkaluina sitouttamisessa olivat mm. erilaiset yleisötilaisuudet, hankkeen esittely Kiteen kaupungin päättäjille, valmennuksen järjestäminen harrastajaryhmille ja materiaalin tekeminen. Alueelle valittiin myös nimi, joka on Kiteen AIMO. Loppuvuodesta 2009 käynnistyi kaksi harrastajien omaa Leader-rahoitteista hanketta: 1) moottorikelkkailijoiden Virkku-hanke, jonka tarkoitus on kehittää ja parantaa Keski-Karjalan moottorikelkkauria ja tehdä uusia reittejä myös AIMOn alueelle sekä 2) Urheiluautoilijoiden Sprintrata-hanke, jossa tehdään uusi 4.5 kilometrin pituinen rallisprintrata AIMOn alueelle.

Vuoden 2010 keskeisiä toimenpiteitä ovat uusien alahankkeiden eteenpäin koordinointi, monitoimirakennuksen hallinnon luominen, harrastajaryhmien liiketoimintavalmiuksien parantaminen ja uusien toimintojen alueelle hakeminen.

3.5. Kansanmusiikki voimavaraksi – Keski-Karjala osana Kaustinen – Kuhmo kulttuuriklusteria

1.11.2007 – 15.3.2010

Niina Hattunen

Keski-Karjala on ollut mukana maaseutupoliittisen erityisohjelman alueellisessa maaseutuosiossa (AMO) hankkeella Kansanmusiikki voimavaraksi – Keski-Karjala osana Kaustinen–Kuhmo -kulttuuriklusteria. Valtakunnallisen kulttuuriklusterin yhteisenä tavoitteena on ollut nähdä kulttuuri maaseudun kehittämisen välineenä, rakentaa verkostoyhteistyötä sekä luoda kulttuurista liiketoiminnan ja uusyrityshäviön perustaa. Ohjelman tavoitteeksi asetettiin, että sen toteuttaminen luo kulttuuritoimialalle toimintaedellytyksiä ja sellaisen toimintaympäristön, jossa kulttuuri on maaseudun elinvoimaisuuden ylläpitäjä ja kulttuurintekijät voivat menestyä.

Keski-Karjalan AMO-ohjelman toteuttamisen tuloksena on onnistuttu turvaamaan hankkeen kärkituotteen, kansanmusiikkifestivaali Kihaus Folkin toiminnan jatkuminen. Kihaus Folkin toimintaympäristöä laajentamalla on tuettu kansanmusiikin tunnettavuutta ja leviämistä Pohjois-Karjalan alueella. Ohjelman toteuttamisen tuloksena Kihaus Folk -festivaali on saavuttanut sille ominaisen toimintaympäristön ja kehittänyt ympärivuotisen toimintakonseptin tulovirtoja tasaamiseksi.

AMO-kulttuuriklusterin kanssa aloitettu festivaaliyhteistyö toi toivuttuja, konkreettisia toimenpiteitä markkinoinnissa, sisällöntuotannossa ja osaamisen jakamisessa. Festivaalien välinen yhteistyö konkretisoitui yhteisen lippukonseptin, Folk Passin, kehittämisessä.

Ohjelman toimenpiteiden toteuttaminen lisäsi yhteistyötä julkisen, yksityisen ja kolmannen sektorin välillä. Seutukunnallinen kulttuuriyhteistyö konkretisoitui tapahtumatuottajien kanssa yhteistyössä tuotettuihin yhteismarkkinointiesitteisiin (Keski-Karjalan tapahtumakesä 2009 ja Keski-Karjalan tapahtumavuosi 2010), joista kehittyi yksi Keski-Karjalan seudun tapahtumamarkkinoinnin välineistä. Vastaavanlaisia luovan maaseudun uusia palvelukonsepteja ja verkostoyhteistyön muotoja on jatkossakin kehitettävä maaseudun elinvoimaisuuden säilyttämiseksi.

3.6. Teollisuusyritysten hautomoverkostot

1.12.2007 - 31.12.2010

Tapani Ignatius ja Jaakko Korhonen (Pikesin alueella)

Teollisuusyritysten hautomoverkostot -hankkeen tavoitteena on mahdollistaa uusien yrittäjien kilpailukykyinen toiminta ja menestyminen markkinoilla. Hautomon kautta pyritään lisäämään aloittaneiden yritysten osaamista ja kehittämään toimintaympäristöä niin, että menestyminen onnistuu. Hautomo on tarkoitettu Keski- ja Pielisen Karjalan seutukunnilla toimintansa käynnistäneille uusille tuotannollisille ja niitä tukeville palvelualojen yrityksille.

Luotava maakunnallinen yrityshautomokonsepti turvaa yrityshautomopalvelujen saatavuutta koko maakunnan alueella. Tavoitteena on vahvistaa 30 – 40 hautomoyrityksen kehittymistä ja kasvua. Tavoitteena on vähintään 10 kokoaikaisen työpaikan syntyminen vuosittain hautomoverkossa toimiviin yrityksiin.

Hanke on toteutunut projektisuunnitelman mukaisesti. Toimenpiteisiin osallistui vuoden 2009 aikana 22 yritystä, joista hautomosopimuksen piirissä on Keski-Karjalan seudulla 11 yritystä ja Pielisen Karjalassa saman verran. Uusia kokoaikaisia työpaikkoja syntyi kohdeyrityksiin 14. Hanke vaikutti osaltaan neljän uuden yrityksen syntymiseen.

Hautomoverkostot-hanke osallistui 16 yritysryhmäkohtaisen kehittämis- ja koulutushankkeen suunnitteluun ja valmisteluun. Ansiokasta yhteistyötä tehtiin maakunnassa toimivien koulutus- ja kehittämisorganisaatioiden kanssa.

3.7. Keski-Karjalan Lammasverkko

1.9.2008 – 30.4.2010

Airi Timonen

Keski-Karjalan Lammasverkko on pilottihanke, johon voi osallistua lampureita Keski-Karjalan lisäksi muualta Pohjois-Karjalasta, Mikkelin ja Kymen läänistä. Toimenpiteisiin on osallistunut 26 lampuria ja kuusi tilaa suunnittelee lampaiden hankkimista tilalleen. Taantuma on jarruttanut uusien lampoloiden syntymistä. Kuudella tilalla on uuhien määrä lisääntynyt sekä laajennusinvestointeja toteutettu.

Maaliskuussa järjestettiin opintomatka Pohjanmaan Lammasosuuskunnan tiloille. Opintomatalle osallistui 22 lampuria ja lampuriksi aikovaa. Matkan antia olivat esimerkit ammattimaisesta lammastaloudesta ja verkostossa toimimisen vahvuuksista. Keski-Karjalaisiin tapahtumiin osallistuttiin aktiivisesti. Tapahtumissa esiteltiin hanketta ja lammastuotteita oli maisteltavana. Markkinointi keskittyi kuluttajiin.

Lammasverkko on tehnyt aktiivisesti yhteistyötä muiden hankkeiden kuten Karelia a´la carte, Elintarvikkeiden koordinoitihanke, Lammas tutuksi -hankkeiden kanssa. Yhteistyön tuloksena on karitsanlihalle luotu brändi: Karitsaa a´la Karelia. Markkinoinnin tueksi on hankittu t-paita. Joulukuussa ilmestyi 26-sivuinen karitsaruokareseptivihko: Karitsaa arkeen ja juhlaan.

Marraskuussa järjestettiin hankelampureille opintomatka Elma-messuille. Matkalla tutustuttiin Lemminkäisen kotiseutumuseon museotuvalla Leminsärään ja sen historiaan. Elma-messuilla voitiin todeta, että lampaasta on moneksi. Esillä oli erilaisia käsitöitä villasta ja vuodasta sekä nahkasta. Alueellamme ovat paikalliset käsitöiden harrastajat käynnistämässä koulutushanketta lampaan villan ja vuodan jalostamisesta tuotteeksi.

3.8. Keski-Karjalan Työvoimapörssi

1.9.2008 – 31.12.2010

Keijo Sorsa ja Eeva Alhainen

Keski-Karjalan Työvoimapörssi -hankkeen suunnitteluvaiheessa työttömyys oli työmarkkinoiden rakenteellinen ongelma. Samanaikaisesti oli työttömyyttä ja työvoimapulaa. Hankkeen alkaessa tilanne työmarkkinoilla oli muuttunut ratkaisevasti. Talous oli menossa lamaan ja työnantajat suunnittelivat ja olivat osittain jo toteuttaneet mittavia lomautuksia. Toimintaa piti suhteuttaa vallitsevaan tilanteeseen. Hankkeen tavoitteena on ollut yhteistyön sujuminen, kontaktien luominen ja toiminnan tuloksellisuus.

Toiminta on edennyt aikataulun mukaisesti. Toimintojen vaiheistaminen vuonna 2009 on onnistunut. Kuitenkin hankkeen loppupuolelle näyttää kertyvän paineita alkuperäisen aikataulun supistumisen takia.

Projektissa on aloittanut 124 henkilöä, joiden kanssa on tehty osaamiskartoitus ja työllistymissuunnitelmat. Työpaikkoihin sijoittui 40 henkilöä. Koulutussuunnitelmia tehtiin 34 henkilön kanssa. Määrälliset tavoitteet 25 työpaikkaa vuodelle 2009 täyttyivät. Osallistujien keski-ikä on noin 40 vuotta. Tiivistä yhteistyötä on tehty rinnakkais-hankkeen ja TE-toimiston kanssa. Ensimmäinen palvelualan koulutus toteutui 20.4.-16.6.2009. Koulutukseen osallistui 12 henkilöä, joista miehiä oli 3. Toinen koulutus oli 31.8.-23.10.2009; osallistujia oli 11. ATK-koulutus toteutui 7.9.-27.11.2009; osallistujia oli 12. Osallistuneista 56 % on ollut naisia.

Hankkeen toisena vuonna keskitytään toimintamallin kehittämiseen ja toimintojen levittämiseen. Lisäksi hankkeen tärkein toiminto, mallin luominen, on saatava tehtyä ennen hankkeen päättymistä. Talouden alamäki näyttää jatkuvan ja tuo lisää haasteita, mutta myös mahdollisuuksia hankkeen toteutukseen.

3.9. Pohjois-Karjalan elinkeinopoliittinen Venäjä-ohjelma

1.1.2008 - 31.12.2010

Risto Kankaanpää, Keski-Karjalan yritysneuvoja

Venäjä-ohjelmaa hallinnoi JOSEK Oy ja sen osatoteuttajia ovat KETI Oy, PIKES Oy ja Pohjois-Karjalan kaupakamari. Se tarjoaa pk-yrityksille mahdollisuuden Venäjän-kaupan asiantuntijapalveluiden käyttöön. Asiantuntijapalveluihin kuuluvat mm. tapaamisten ja liikematkojen järjestely, lainopillinen neuvonta, yhteistyökumppaneiden haku, markkinatutkimusten laatiminen ja neuvonta alihankintakysymyksissä. Ohjelmassa toimii ohjelmapäällikkö ja kaksi yritysneuvojaa. Toimenpiteet ovat mahdollisia koko Venäjän alueella.

Ohjelmassa oli vuoden 2009 lopussa mukana 28 yritystä. Yrityksille valmistui kuusi markkinaselvitystä. Lisäksi laadittiin Karjalan Logistiikkakeskuksen toteutussuunnitelma. Toimintavuoden aikana järjestettiin maakunnallinen Venäjä-foorumi ajankohtaisista asioista sekä kolme iltapäivätapahtumaa Venäjän-kaupan teemoista.

Lisäksi avustettiin Keski-Karjalan kuntien ja Sortavalan piirin välisen yhteistyön 20-vuotisjuhlafoorumin käytännön järjestelyissä. Liikematkoja järjestettiin Sortavalaan, Petroskoihin, Pietariin, Jekaterinburgiin, Arkan-geliin ja Moskovaan. Uusia yrityksiä haetaan edelleen mukaan ohjelmaan.

3.10. Protek – pienyritysten koulutustuki

1.6.2008 - 31.12.2010

Päivi Kipinoinen, Keski-Karjalan yritysneuvoja

Pienyritysten koulutustuki - Protek toteutetaan Pohjois-Karjalassa maakunnallisena hankkeena, jossa ovat mukana seudulliset kehittämissyhtiöt (JOSEK Oy, PIKES Oy ja KETI Oy), Pohjois-Karjalan Yrittäjät ry, Pohjois-Karjalan TE-keskus ja Keski-Karjalan yrittäjäjärjestöt. Hanke on osa valtakunnallista PROTEK – kehittämisohjelmaa (ESR). KETIn osatoteutus käynnistyi kesäkuussa 2009 ja jatkuu vuoden 2010 loppuun saakka.

Tavoitteena on tiivistää toimijoiden yhteistyötä työssäolevien henkilöiden osaamisen kehittämiseksi. Työvoimatoimistot, yrittäjäjärjestöt ja seudulliset kehittämissyhtiöt kokoavat, valmistelevat ja suunnittelevat yritys- ja yritysverkostokohtaisia koulutuksia. Koulutukset rahoitetaan TE-keskuksen (vuoden 2010 alusta ELY-keskus) ESR-rahoitteisen yhteishankintakoulutuksen avulla ja toimintamallin jatkuvuus turvataan ottamalla käyttöön myös työhallinnon kansallisesti rahoittama TäsmäKoulutus laajamittaisempia, tutkintotavoitteisia koulutuksia toteutettaessa. Yhteistyötä tiivistämällä vastataan maakunnan pienyritysten ja yritysverkostojen työvoimakoulutuksen tarpeisiin 1000 yrityksessä.

Vuoden 2009 aikana hankkeessa (KETIn osatoteutuksessa tai Keski-Karjalassa) tehtiin 44 yritykselle koulutussuunnitelmia, joista tehtiin yhteensä 63 yhteishankintakoulutusesitystä TE-keskukselle. Koulutukset olivat yritysten henkilöstön ja/tai yrittäjän ammattitaitoa ja osaamista kehittäviä.

3.11. Kunnari – yrittäjien osaamisen ja asiantuntijapalveluiden vaihto- ja kehittämisprojekti

1.6.2008 - 31.12.2010

Päivi Kipinoinen, Keski-Karjalan yritysneuvoja

Kaikille keskikarjalaisille yrittäjille avoin Kunnari-hanke käynnistyi käytännön toimilla syyskuussa 2008. Toiminta-aikaa Kunnarissa on vuoden 2010 loppuun saakka. Ideana on valjastaa yrittäjien kokemus ja asiantuntemus (vertaistuki) yritystoiminnan kehittämisen välineeksi Keski-Karjalan seutukunnalla.

Keskeisenä tavoitteena on kokoneiden yrittäjien kokemuksen ja osaamisen jakaminen toisten yrittäjien käyttöön. Kunnari tukee sekä yrittäjänä kehittymistä että yrityksen liiketoiminnan kehittämistä siten, että lopputuloksena seutukunnan yritysten kilpailukyky kasvaa ja yritykset menestyvät. Osaamista voi kehittää kaikilla liiketoiminnan eri osa-alueilla. Yhteistoiminnan kautta yrittäjien välinen luottamus syntyy ja kehittyy, seudullinen yhteisöllisyys kasvaa ja yrittäjien välinen yhteistyö sekä verkostoituminen lisääntyvät.

Hankkeessa kehitetyn Kunnari-tietojärjestelmän avulla saatetaan yhteen keskikarjalaisia yrittäjiä, jotka haluavat vaihtaa yrittäjäkokemustaan, osaamistaan ja asiantuntemustaan liiketoiminnan kehittämisessä. Hankkeessa järjestetään tutustumis- ja opintomatkoja ja yhteistilaisuuksia. Hankkeen aikana kehitetään seudullinen yrittäjäkonkari-pooli, joka jatkaa hankkeessa aloitettua yrittäjien osaamisen ja kokemuksen vaihtotoimintamallia.

Määrällisesti tavoitellaan 300 osallistuvaa yrittäjää ja 500 ohjaus- ja konsultointipäivää. Vuoden 2009 loppuun mennessä Kunnariin oli ilmoittautunut 177 yrittäjää ja ohjaus- ja konsultointipäiviä oli kertynyt 235. Vuoden 2009 aikana järjestettiin opintomatka Helsinkiin OmaMökki, OmaKoti, Sisusta, AsuntoMarkkinat, KevätPuutarha -messuille. Tohmajärvellä järjestettiin työssä jaksamiseen liittyvä koulutustilaisuus sekä kansainvälisen palvelun kehittäminen teematilaisuus. Syksyllä hankkeessa järjestettiin opintomatka Joensuuhun Pohjois-Karjalan yrittäjien järjestämään tilaisuuteen.

3.12. HYRRÄ - Pohjois-Karjalan hyvinvointiyrittäjyyden kasvuohjelma

1.1.2008 – 31.12.2010

Mari Eskelinen-Mäki, Keski-Karjalan aluekoordinaattori

HYRRÄ - Pohjois-Karjalan hyvinvointiyrittäjyyden kasvuohjelma jatkoi toimintaansa vuonna 2009. Hanketta hallinnoi Joensuun seudun kehittämissyhtiö JOSEK Oy. Keski-Karjalan alueella hankkeessa on toiminut osaaikainen aluekoordinaattori, jonka tehtäviä on hoitanut yritysneuvoja Mari Eskelinen-Mäki.

Tavoitteena on kehittää hyvinvointiyritysten kasvun edellytyksiä ja liiketoimintaosaamista. Keski-Karjalan alueella on tavoitteena saada mukaan 15 yritystä ja kaksi kolmannen sektorin toimijaa. Vuoden 2009 aikana mukana oli 16 yritystä ja kaksi kolmannen sektorin toimijaa. Hankeyrityksissä on tehtyjen kehittämissuunnitelmien pohjalta aloitettu kehittämishankkeita, mm. laatujärjestelmäprojekteja, markkinoinnin kehittämistä, investointien suunnittelua ja henkilöstökoulutuksia. Hoiva-alan investointien osalta laadittiin TEM:lle veetömmös investointien tukemisesta äkillisen rakennemuutoksen alueilla.

Hyrrän Keski-Karjalan osiossa on osallistuttu Pohjois-Karjalan Hyvinvointiohjelman laatimiseen ja tehty yhteistyötä erityisesti Sosiaali- ja terveystieteiden tutkimuskeskus Hellin, Itsenäisen suoriutumisen innovaatiokeskus

ISAK:n ja Pienyritysten koulutustuki – Protek -hankkeen kanssa. ISAK mm. kokosi vuoden 2009 Keski-Karjalan Messuille Hyvinvointi-osaston.

Yrityskohtaisia kehittämistoimia jatketaan vuoden 2010 aikana. Tavoitteena on juurruttaa toimintamalli osaksi kehitysyrityksen yritysneuvontaa.

3.13. Keski-Karjalan Verkkokassi

1.10.2008-31.12.2011

Riitta Mikkonen, Jaakko Ryttilahti 15.12.2009-2.2.2010

Lokakuussa aloitettiin matkailua ja siihen liittyviä palveluita kehittävä Keski-Karjalan Verkkokassi vuonna 2008 laaditun Matkailun Masterplanin mukaisesti. Pohjois-Karjalan TE-keskuksen rahoittaman kaksivuotisen toimintaympäristötukihankkeen kokonaisbudjetti on 450 000 €.

Hankevastaavana työskentelee 50-prosenttisella työajalla yritysneuvoja Riitta Mikkonen, matkailuvastavaksi valittiin Jaakko Ryttilahti, joka aloitti tehtävässään marraskuussa. Verkkokassi tähtää koko matkailun toimintaympäristön kehittämiseen: hyvät palvelut lisäävät sekä kävijöiden että olijoiden viihtyvyyttä. Tavoitteena on luoda uusi seutukunnallinen toimintamalli, joka on yhteensopiva maakunnallisen matkailumarkkinoinnin kanssa. Samalla palveluita ja yrityksiä autetaan verkottumaan ja kehittymään liiketoiminnassaan kaikilla tasoilla.

3.14. KUOKKA Korkeakouluista uutta osaamista Keski-Karjalaan

1.9.2009-31.12.2011

Heli Hirvonen

KUOKKA-hankkeen päätoteuttajana on Pohjois-Karjalan ammattikorkeakoulu, KETI on hankkeessa osatoiteuttajana. Hankkeessa työskentelee projektipäällikkönä Katja Hirvonen ammattikorkeakoulun palveluksessa ja yritysasiainmiehenä / projektisihteerinä Heli Hirvonen KETIn palveluksessa.

Tavoitteena on Keski-Karjalan työikäisen väestön osaamistason nostaminen. Tällä ja osaamistarpeisiin vastaavalla koulutuksella sekä elinkeinoelämän, julkisen ja kolmannen sektorin yhteistyön kehittämällä voidaan vastata rakennemuutoksen tuomiin haasteisiin. Koulutustarpeita kartoitetaan yrityskäynneillä. Tärkeä rooli on myös innovaatiotoiminnan kehittämällä opiskelija-yrittäjä yhteistyötä lisäämällä.

Toiminta on alkanut tutustumalla mukana oleviin koulutusorganisaatioihin ja muihin koulutushankkeisiin. Kaikissa Keski-Karjalan kunnissa on esitelty hanketta. Kuntien kanssa yhteistyö on lähtenyt hyvin käyntiin: opiskelija-yrittäjä-kunta -sensusjärjestetään kaikissa kunnissa. Yritysten koulutustarpeita on kartoitettu osallistumalla yrittäjille suunnattuihin tilaisuuksiin.

Joulukuussa hanke järjesti Tarinasta tuotteeksi –teemailtapäivän Kassan baarissa, jossa paneuduttiin alustusten ja workshopin avulla asiakaslähtöiseen tuotteistamiseen. Syksyn aikana esille nousseita koulutustarpeita oli mm. matkailupalvelujen tuotteistamisen koulutus, johon on kevään aikana tulossa opintojakso Kiteelle.

3.15. Joensuun seudun aluekeskusohjelma AKO

3.15.1. Biodiesel- ja biokaasulaitosten jatkoselvitykset

1.1.-31.12.2009

Päivi Kipinoinen

Vuonna 2008 toteutettiin seuraavat AKO-rahoitteiset selvitykset: 1) Pohjois-Karjalan turvevarojen paikkatietotarkastelu, 2) Energiapuuvarojen laskelmat perustuen Metsäkeskuksen metsävaratietoihin sekä 3) metsien 10. inventoinnin tietoihin ja tuotannon prosessista syntyvän ylijäämäenergian hyötykäyttöselvitys.

Em. selvityksistä koottiin raportti Biodiesellaitoksen sijoituspaikkaselvitys, jossa tarkastellaan Tohmajärven Niiralan teollisuusaluetta ja Kiteen Puhoksen teollisuusaluetta biodiesellaitoksen sijoituspaikkana. Lisäksi toteutettiin tutkimushanke turvetuotantoalueiden kasvihuonekaasuista yhteistyössä Joensuun yliopiston kanssa.

Em. selvitysten lisäksi oli tarpeen toteuttaa laajempi ja kattavampi biodiesellaitoksen puuraaka-aineen saatavuus selvitys, jossa tarkasteltiin biokaasulaitoksen raaka-aineiden saatavuutta 20 vuoden aikajaksolla (2013–2033) järkevän rahtimatkan päässä laitoksen sijoituspaikasta. Tehdyt selvitykset auttavat omalta osaltaan mm. alueelle mahdollisesti sijoittuvan biodiesellaitoksen kannattavuuden ja toteuttamisen arvioinnissa. Selvitykset ovat myös mahdollisten muiden toimijoiden käytettävissä.

Biokaasulaitoksen toimintaedellytysten selvittämiseksi toteutettiin biokaasulaitoksen raaka-ainepohjan laajennus selvitys, jossa kartoitettiin raaka-aineeksi soveltuvia metsätalouslietteitä. Lisäksi toteutettiin nestemäisten lannoitevalmisteiden tuotteistusselvitys. Kiteen Sopensuolle on rakenteilla biokaasulaitos noin 4 miljoonan euron investointina. Laitos pystyy hyödyntämään saatuja tuloksia toimintansa suunnittelussa ja kehittämisessä.

3.15.2. AKO – Elintarvikeliiketoiminnan kehittäminen Keski-Karjalan seutukunnalla

1.2.2009 – 15.3.2010

Airi Timonen

Aluekeskusohjelmasta rahoitetun elintarvikealan selvityshankkeen aikana on kartoitettu 28 yrityksen kanssa elintarvikealan uusia liiketoimintamahdollisuuksia. On selvitetty yritysten halukkuutta verkostoitua toisten elintarvikeyritysten kanssa ja mahdollisesti luoda alihankintaverkostoja.

Keskikarjalaisten sienialan yrittäjien kehittämistarpeita on kartoitettu. Osa toimii jo elintarvikealan alihankintaverkostossa. Markkinoinnin ja vientiponnistelujen tueksi saatetaan loppuun vuonna 2003 aloitettu tutkimus sienien ravintoarvojen ja terveyttä edistävien aineosien osalta. Yrittäjät kokevat tulokset valteiksi markkinoinnissa jo muutenkin luomuviljelyssä oleville sienille. Tutkimustuloksia hyödyntää myös sieniä käyttävä elintarviketeollisuus.

Kevättalvella 2009 selvitettiin Tohmajärven luonnontuotealan yritys keskittymän liiketoimintaedellytyksiä. Tohmajärveläinen Nordic Koivu laajentaa toimintaansa ja luo koivumahlan alihankintaverkoston Keski-Karjalaan. Koivunmahlan keräysverkoston kehittämishanke on saanut myönteisen rahoituspäätöksen. Tohmajärven kunta rakentaa yritykselle uudet tuotanto- ja toimitilat.

Alueen kalajalostajien ja matkailualan yrittäjien tarpeista on etsitty uusia käyttötapoja sesonkiluontoiselle järvikalalle. Myös käsiteltyjen metsäsienten jalostamiseen etsitään tekijöitä ja markkinoita. Hankkeen aikana on selvitetty ja markkinoitu alkutuottajille ja poimijoille raaka-aineiden tuottamista elintarviketeollisuuden tarpeisiin.

4 Seudun kehitys yrittäjyydessä ja päätoimialoilla 2009

Seudulla perustettiin vuonna 2009 yhteensä 81 uutta yritystä (lähde CD-Katka 1/2010), mikä on sama määrä kuin vuonna 2007. Vuonna 2009 yrityksiä perustettiin +19 enemmän kuin lopetettiin. Myönnettyjen starttirahojen kokonaisuomäärä väheni 10 prosentilla.

Taloudellinen taantuma paheni vuoden aikana. Monen metalli- ja puualan yrityksen tilauskannat puolittuivat. Puolenkymmentä teollisuusyritystä ajautui yrityssaneeraukseen tai konkurssiin. Taloudellisen taantumän ja äkillisen rakennemuutoksen takia seutukunta on menettänyt noin 300 työpaikka, joista lähes 200 irtisanomisina. Valitettavasti vielä loppuvuonnakaan teollisuuden yritysten vienti- ja markkinanäkymät eivät parantuneet. Vuoden lopussa työttömyysprosentti Keski-Karjalassa oli 16,8 %.

Kaupan ja palvelujen sekä rakentamisen yritysten liikevaihto (noin -10 %) supistui vuoden ensimmäisen puoliskon aikana verrattuna edellisen vuoden vastaavaan aikaan. Ainoa liikevaihtoaan kasvattanut toimiala oli koulutus sekä terveydenhuolto- ja sosiaalipalvelut (+8 %).

Tärkeimmät rakennushankkeet olivat Kiteellä Pajarinhovin vesipuisto, BioKymppi Oy:n biokaasulaitos, Kiteen lukion uudisrakennus, S-Marketin laajennus sekä Provetek Oy:n ja Kesmac Oy:n teollisuustilainvestoinnit. Vuoden lopussa alkoi Tohmajärvellä myös Nordic Koivu Oy:n teollisuustilojen rakentaminen.

5 Kehitysnäkymät 2010

Yhtiön toiminnan tavoitteena tulee olemaan

- elinkelpoisten pk-yritysten säilyttäminen ja aktiivinen kehittäminen taloudellisen laskusuhdanteen ja äkillisen rakennemuutoksen yli,
- äkillisen rakennemuutosrahoituksen aktiivinen hyödyntäminen yrityksissä ja kunnissa sekä uusien yritysinvestointihankkeiden saaminen seudulle,
- seudun elinkeinostrategian päivittäminen ohjelmakauden loppuun 2011-2013,
- maakunnallisten ja seudullisten kärkihankkeiden tuloksellinen osa-/toteutus sekä uusien hankkeiden valmistelu,
- toiminnan ollessa laaja-alaista asiakasmäärien ja asiakastyytyvyyden säilyttäminen,
- yrittäjyyden, tuotekehityksen ja jatkajaprosessien lisääminen,
- uuden osaamisen ja nuorien osaajien saaminen alueelle,
- perinteisen metalli- ja puuteollisuuden osaamisen ja kilpailukyvyn lisääminen,
- hoiva-, elintarvike-, matkailu- ja luovien alojen työpaikkojen synnyttäminen
- bioenergia- (pelletti, biokaasu, jne) ja ympäristöteknologiahankkeiden onnistunut jatkototeutus sekä
- tuloksekkaaseen maakunta- ja seutumarkkinointiin panostaminen.

Yhtiön vuoden 2010 tilikauden liikevaihtotavoite on 2,0 M€ ja tulostavoite on 0 €. Keski-Karjalan kunnat osallistuvat vuonna 2010 osakassopimuksen mukaisesti yhtiön toiminnan perusrahoitukseen 16 €/asukas sekä hanketoimintaan, KOKO-ohjelmaan, kasvuohjelmiin ja seutumarkkinointiin 13 €/asukas.

Vuonna 2010 seudun työllisyyden ja talouden kehitys on maailmanlaajuisen laman ja teollisuuden voimakkaiden supistusten, lomautusten ja irtisanomisten vuoksi voimakkaasti negatiivinen. Työttömyys nousee ja yritysten lopettamiset lisääntyvät sekä uusien yritysten perustaminen vähenee. Myös kaupan ja palvelualojen yritysten liikevaihdot alkavat laskea ja työntekijöiden määrä vähenee.

Seudun kehityksen kannalta merkittäviä investointi- ja rakentamishankkeita sekä uusien seudun yritysra-kennetta täydentävien yritysten etabloitumisia on edelleen saatava käynnistymään vuoden 2010 aikana. Pk-yritykset on saatava joukolla kehittämään toimintojaan, lisäämään tuotekehitystä, etsimään toimintoilleen jatkajia ja kouluttamaan aktiivisesti johtoaan ja henkilöstöään. Seudun vetovoimaa on entisestään lisättävä uusilla kaupallisilla, matkailu- ja hoiva-alan sekä elintarvikealan investoinneilla.

Yritysten välistä yhteistyötä markkinoinnissa, tuotekehityksessä ja tuotannossa tulee vahvistaa, kuten CarrelMet-metallialan yritysten verkosto tekee. Perinteisen metalli- ja puuteollisuuden osaamis pohjaa on laajennettava ja kansainvälistä kilpailukykyä vahvistettava. Uutta osaamista ja nuoria osaajia on saatava sijoittumaan Keski-Karjalaan (KUOKKA).

Koulutusorganisaatioiden toimintaa tulee edelleen tehostaa yritysten tarpeista lähtevään suuntaan. Seudun positiivista markkinointia, hyvää logistista sijaintia ja vetovoimaa yritysten hyvänä sijaintipaikkana tulee lisätä. Keski-Karjalan tulee tehdä aktiivista yhteistyötä Joensuun seudun ja naapuriseutujen kanssa.

6 Toimitilat

Yhtiön 244 neliön toimitilat, joissa sijaitsevat yhtiön johto, seutumarkkinointi, hallinto, yritysneuvojat ja suurin osa projektipäälliköistä, sijaitsevat Kiteellä osoitteessa Kiteentie 13. Elinkeinopoliittisen Venäjä-ohjelman toimisto on Tohmajärvellä, Kirkkotie 6:ssa. Kiteeltä on vuokrattu lisätilaa ns. Ekopajan talosta osoitteesta Yrittäjätie 2, jonne sijoittuvat Työvoimapörssin, Monitoimikeskuksen ja KUOKKA-hankkeen henkilöstö.

7 Johto ja henkilöstö

Yhtiön palveluksessa 31.12.2009 oli 19 henkilöä, joista kuusi oli vakinaista ja 13 määräaikaista. Yhtiön toimitusjohtajana toimi Risto Hiltunen.

Yhtiön hallituksen jäseninä toimivat Kirsi Hämäläinen puheenjohtajana, Yrjö Eronen, Esa Halttunen, Risto Hiltunen, Jukka Laasonen, Olli Riikonen ja Jorma Turunen. Yhtiön hallitus kokoontui kuusi kertaa ja yhtiökouksia oli yksi.

Yhtiön tilintarkastajana toimi Aimo Hukkamäki KHT, JHTT.

8 Yhtiön osakepääoma ja osakkeet

31.12.2009 yhtiön osakkeita oli 200 kappaletta, joiden nimellisarvo 100,00 €/kpl. Yhteensä osakepääoma oli 20 000,00 €. Osakkaita olivat Kesälahden kunta (13 %), Kiteen kaupunki (47 %), Rääkkylän kunta (14 %) ja Tohmajärven kunta (26 %).

9 Yhtiön tulos

Yhtiön tulos oli tilikaudella 11 541,10 € tappiollinen.

Hallitus esittää, että tilikauden tappio 11 541,10 € siirretään edellisten tilikausien voitto/tappio-tilille.