



# Data pk-yrityksen työvälineenä - asiakasymmärryksen kehittäminen

Data voittaa aina intuition. Asiakkaiden käyttäytymisen syitä ei kannata jäädä arvailemaan, jos se on datan avulla tiedettävissä. Ehkä huonot myyntiluvut eivät johdukaan itse tuotteesta, vaan markkinapaikan huonosta saavutettavuudesta? Tietämällä hyvien tulosten perimmäiset syyt, voidaan niitä edelleen vahvistaa.

Koulutuksessa tutustutaan helppoihin digitaalisiin työkaluihin, jotka auttavat alkuun olemassa olevien asiakkaiden ymmärtämisessä sekä uusien asiakkaiden tunnistamisessa ja löytämisessä.

Koulutus on tarkoitettu erityisesti mikro- ja pienyrityksille, jotka haluavat datan avulla ymmärtää asiakkaitaan entistä paremmin.

» **Kysy lisää:** Säde Lind, sade.lind@karelia.fi, 050 325 9851

Koulutuksen järjestävät KoDa – Kokonaisvaltainen datan hallinnointi ja hyödyntäminen sekä Silver Economy -hankkeet yhteistyössä Keski-Karjalan Kehitysyhtiö Oy KETIn ja Lieksan Kehitys Oy LieKen kanssa.

**Mitä:** Koulutus datan hyödyntämisestä asiakasymmärryksen kehittämisessä

**Missä:** Tikkarinne 9, Joensuu  
Kiteentie 9-11 B [2. krs], Kitee [etäyhteys]  
Energiatie 2, Lieksa [etäyhteys]

**Milloin:** ma 18.2.2019 klo 12-16

**Hinta:** maksuton

**Ilmoittautuminen:** 13.2. mennessä osoitteessa  
<https://bit.ly/2Rww81H>

Kouluttaja Ville Ilkka on Valaa Technologies Oy:n toimitusjohtaja. Hänellä on yli 10 vuoden kokemus eri kokoisten ja laajuisten digihankkeiden toteuttamisesta julkiselle ja yksityiselle sektorille. Valaa Technologies Oy keskittyy erityisesti PK-sektorin digitalisaation tukemiseen tuottamalla uusia työkaluja ja tarjoamalla lähestyttävää koulutusta digitaalisuuden eri osa-alueilla.

Lue lisää  
[karelia.fi/  
koda](http://karelia.fi/koda)