



Euroopan unioni
Euroopan aluekehitysrahasto

Loppuraportti

Kestävää kasvua ja työtä 2014 - 2020
Suomen rakennerahasto-ohjelma



Viranomaisen merkintöjä

Saapumispäivämäärä 8.6.2022	Diaarinumero EURA 2014/8426/09 02 01 01/2019/PKARJALA
Käsittelijä	Puhelinnumero
Hankekoodi A75109	Tila Saapunut

1 Hankkeen perustiedot

Hankkeen nimi Parasta Rääkkylää - Uudistuvaa elinvoimaa Keski-Karjalaan	
Alkamispäivämäärä 1.6.2019	Päätymispäivämäärä 28.2.2022
Toimintalinja 2. Uusimman tiedon ja osaamisen tuottaminen ja hyödyntäminen	
Erityistavoite 5.1. Yritysten innovaatiotoiminnan vahvistaminen	
Tukimuoto Alueellinen kehittämistuki: kehittämishanke	
Kustannusmalli Flat rate 24 %	

2 Tuensaajan perustiedot

Tuensaajan nimi Keski-Karjalan Kehitysyhtiö Oy	
Y-tunnus 1934207-8	Hankkeen WWW-osoite http://www.keti.fi
Yhteyshenkilön nimi Sirkku Pennanen	
Yhteyshenkilön sähköpostiosoite sirkku.pennanen@keti.fi	Yhteyshenkilön puhelinnumero +358 50 502 0367

Muut tuensaajat (osatoteuttajat)

Tuensaajan nimi Rääkkylän kunta	Y-tunnus 0169967-7
------------------------------------	-----------------------

3 Tiivistelmä

3.1 Hankkeen toiminnan ja tulosten tiivistelmä

Parasta Rääkkylää - Uudistuvaa elinvoimaa Keski-Karjalaan -hankkeen kohderyhmänä olivat Rääkkylässä toimivat, sinne toimintaa suunnittelevat ja laajentavat yritykset ja tilat. Erityisesti elintarvike-, luonnontuote- ja viljelytuottajat sekä jatkojalostajat ja matkailupalveluntuottajat keskikarjalaisine yhteistyökumppaneineen.

Hankkeessa kontaktoitiin yrityksiä ja maatiloja sekä tehtiin yritysvierailuja. Näin kartoitettiin eri yritysten tarpeita ja kiinnostusta oman toimintansa kehittämiseen ja esiteltiin hankkeen mahdollistamia toimintoja. Kannustettiin yrityksiä osallistumaan hankkeeseen ja hankkeen toimenpiteisiin. Yritysten valmiuksia oman toiminnan kehittämiseen toteutettiin hankkeen järjestämien info- ja työpajatilaisuuksien avulla. Toteutuneita tilaisuuksia oli yhteensä 33 kpl. Yritykset saivat kaikille avoimista infotilaisuuksista tietoa uusien toimintatapojen, -mallien ja -välineiden käyttöönottoon ja kehittämiseen. Työpajoissa yritykset saivat käyttöönsä uusinta tietoa, asiantuntijapalveluita ja erilaisia malleja, esimerkkejä, kokemuksia ja tuote-, palvelu- ja muotoilukehitystä liiketoiminnalleen. Lisäksi hankkeen aikana pilotoitiin kahdeksaa (8 kpl) eri palvelun tai tuotteen kehittämistä. De minimis -tuen alaista asiantuntijapalvelua sai hankkeen aikana yhteensä 37 yritystä.

Tuloksena yritykset saivat paremmin tietoa tarjolla olevista asiantuntijoista, toimintatavoista ja -malleista, välineistä ja palveluista. Lisääntyneen tiedon sekä yritysasiiantuntijoiden tarjoaman informaation ja avun myötä yritykset pystyivät kehittämään toimintaansa edelleen tai mm. pilottien avulla tai työpajoista saamiensa oppien kautta vietyä mm. digiosaamista yrityksen arkeen tai kehitettyä uusia tai uudistettuja tuotteita tai liiketoimintaa.

Infotilaisuuksille järjestettiin jatkumoa joko työpajojen tai opintomatkojen muodoissa. Niissä luotiin uusia yritysverkostoja ja yhteistyötä toimijoiden välille. Hankkeen yhtenä tuloksena Keski-Karjalaan saatiin muun muassa 1 uusi herukanviljelijä.

Yritykset pystyivät hankkeen asiantuntijapalveluiden ansiosta koronasta huolimatta kehittämään liiketoimintaa uudistavia uusia ratkaisuja (esim. myynnin ja markkinoinnin kehittäminen, uusi visuaalinen ilme, uusia tuotteita valikoimaan jne.). Asiantuntijapalveluiden avulla yritykset saivat

järjesteltyä omaa toimintaansa selkeämmäksi ja tehokkaammaksi. Hankkeen yhtenä tuloksena syntyi myös Tavaralainaaamo Rääkkylän kunnan kirjastoon.

Matkailutoimijoiden kanssa tehtiin tiivistä yhteistyötä ja hankkeen avulla koronaepidemian aikana saatiin toteutettua muutama hieno tuotos. Matkailuyritysten yhteistyö lisääntyi ja markkinointi- ja tiedotuskanavat yrityksiin vakiintuivat. Hankkeen päättymisen jälkeen näitä kanavia hyödynnetään edelleen. Hankkeen päättymisen jälkeen matkailutoimijat aktivoituivat järjestämään vuosittain yhteisiä matkailutoimijoiden tapaamistilaisuuksia kunnan edustaja mukaan lukien.

Hankkeen määrällisinä tuloksina (suluissa tavoitteet)

147 osallistuvaa yritystä / tilaa (30)

279 eri henkilöä (100)

2 yritysverkostoa (2)

8 uutta tai uudistunutta tuotetta / palvelua / tuotantomenetelmää (10)

2 uutta tai Rääkkylään sijoittunutta yritystä sekä 1 Kiteelle (3)

3 uutta työpaikkaa (7)

2 uutta viljelykasvia (2)

öljy- ja valkuaiskasvien viljelyalalisäys 175 hehtaarista 278 hehtaariin (250)

erikoisviljelykasveihin 40 hehtaarin kasvu (herukat 81,53 (100) hehtaariin, mansikka 16 (20) hehtaariin, vihannekset ja juurekset 22 (25) hehtaariin)

Hankkeen ansiosta sekä yritysten että kunnan ja kehitysyrityksen viestintätaidot kehittyivät. Lisäksi hankkeen aikana toteutettu uusi visuaalinen ilme/brändi otettiin Rääkkylän kunnan käyttöön pysyvästi jo hankkeen viimeisen toimintavuoden aikana. Sen ansiosta ja esimerkiksi lähti liikkeelle myös yritysten oma halu kehittää brändiä ja ilmettä liiketoiminnan, oman näkyvyyden ja markkinoinnin tueksi.

Hankkeen aikana testattiin viestintäagenttimallia. Kunta haki vuosittain viestintäagentin tehtävään 3-5 toimijaa. Heidän tehtävänä oli tehdä julkaisuja somekanaviin. Hankeen aikana tehtävässä toimi 9 eri agenttia. Hankkeen aikana testattu viestintäagenttimalli lisäsi ja monipuolisti kunnan viestintää selvästi. Agentit tulivat erilaisista taustoista ja heidän julkaisunsa toivat esille uutta sisältöä Rääkkylästä. Tämä toiminta paransi myös kunnan omaa viestintää. Kunnan somekanavien näkyvyys ja kiinnostavuus on lisääntynyt selkeästi hankkeen aikana.

3.2 Hankkeen toiminnan ja tulosten englanninkielinen tiivistelmä

The target group of the Rääkkylä - Renewing Vitality to Central Karelia project consisted of businesses and food producing farms operating in Rääkkylä or planning and expanding their operations there. In particular, food, natural products and food cultivators, as well as secondary processors and tourism service providers with their central Karelian partners.

In the project company owners and farmers were contacted and visited by the specialists in the project. In this way, the needs and interests to develop were determined for each business and farm. Then the measures which were made possible by the project were offered for the target group participants. The companies were encouraged to participate in the project and develop their action and processes through the measures offered by the project. The capacity to develop their processes of the participants was implemented through information and workshops organised by the project. In the project a total of 33 events were arranged. Information about the introduction and development of new operating methods, models and tools were made possible by the information sessions which were open to everybody. In the workshops, the companies had access to the latest information, expert services and various models, examples, experiences as well as product, service and design development for their business.

In addition, eight (8) different services or products were innovated and piloted during the project. A total of 37 companies received de minimis-subsidised expert services during the project.

As a result, companies were better informed about the experts, practices and models, tools and services available. With the increased information level and assistance provided by the business experts, companies were able to develop their operations further or, for example, through the pilots executed in the project or through the lessons and workshops offered they learned to take digital expertise into the company's everyday life or develop new or renewed products or business.

A continuum was arranged for the information sessions, either in the form of workshops or study trips, which created new business networks and cooperation between actors. One of the results of the project was one new currant farmer in Central Karelia.

Thanks to the project's expert services, despite of the coronavirus, companies were able to develop new solutions to renew their business (e.g. development of sales and marketing, new visual appearance, new products to their selection etc.). With the help of expert services, companies were able to organise their own operations more clearly and efficiently. One of the results of the project was also a goods loan company in Rääkkylä municipal library.

Close cooperation with tourism operators was carried out, and the project enabled a few great outputs to be executed during the coronavirus epidemic. Cooperation between tourism companies increased and marketing and information channels for companies were established. After the end of the project, these channels will continue to be valid. After the end of the project, tourism operators were activated to organise joint meetings of tourist operators and representative(s) of the municipality each year.

Quantitative results of the project (objectives in brackets)

147 participating companies / farms (30)

279 different persons (100)

2 business networks (2)

8 new or renewed products/services/production methods (10)

2 new companies or companies located in Rääkkylä and 1 in Kitee (3)

3 new jobs (7)

2 new crops (2)

area increase in oil and protein crops from 175 hectares to 278 hectares (250)

growth of 40 hectares for special crops (currants to 81,53 (100) hectares, strawberry to 16 (20) hectares, vegetables and root vegetables to 22 (25) hectares)

Thanks to the project, the communication skills of both companies and the municipality as well as the development company were made better. In addition, the new visual appearance or brand which was implemented during the project was permanently taken in use in the municipality of Rääkkylä during the last year of the project. Thanks to this, and the example also started with companies' own desire to develop the brand and look to support their business, their own visibility and marketing. The visual brand of the municipality set an example which started a will to develop in the businesses as well. Thanks to that many companies started their own development to enhance their visual brands to support their marketing and business.

During the project, "communication agent model" was tested. Each year, the municipality applied for 3-5 actors for the position of communications agent. The job of the communications agents was to make posts on social media. During the project, 9 different agents were involved. The communication agent model tested during the project clearly increased and diversified the municipality's communications. The agents came from different backgrounds and their publications brought out new content from Rääkkylä. This activity also improved the municipality's own communications. The visibility and attractiveness of the municipality's social media has increased clearly during the project.

4 Hankkeen tarve, toteutus ja tulokset

4.1 Miten hanke onnistui vastaamaan kehittämistarpeeseen ja kuinka hankkeen tavoitteet toteutuivat?

1) Yritysten ja tilojen uusiutumishalun herättäminen ja vahvistaminen madaltamalla osallistumisen kynnystä ja aktivoimalla uusien toimintatapojen, -mallien ja -välineiden käyttöönottoon ja kehittämiseen. Uusimman tiedon, asiantuntijuuden ja erilaisten mallien, esimerkkien ja kokemusten saattaminen tietoon.

1.1 Lisäresurssi lähelle, matalan kynnyksen kontaktoinnin mahdollistaminen

Hankkeen kautta saatiin yhden henkilön resurssi fyysisesti Rääkkylään paikan päälle yritysten ja tilojen liiketoiminnan kehittämisen ja sitä kautta kunnan ja Keski-Karjalan seudun elinkeinoelämän tueksi. Madallettiin kynnystä ottaa yhteyttä tai tulla paikan päälle tapaamaan yrityksen kehittämisasioissa.

1.2. Aktivoida rääkkyläläiset yritykset ja tilat liiketoimintansa uudistamiseen ja jatkuvaan kehittämiseen

Yritykset ja tilat saivat hankkeen kautta koulutusta moneen eri aiheeseen. Yritykset ovat saaneet asiantuntijapalvelua ja tietoa liiketoimintansa kehittämisestä tuotteistamisen, palvelumuotoilun, viestinnän sekä aktiivisen markkinoinnin työkaluin. Pilotointien osuus jäi vähäisemmäksi, osin koronan aiheuttamana.

2) Yritysten ja tilojen valmiuksien kehittäminen uusien tuotteiden, palvelujen, tuotantomenetelmien ja toimintamallien käyttöönottoon liittyen. Uuden yritystoiminnan luominen. Uudenlaisten työllistymismahdollisuuksien selvittäminen.

Hankkeessa kontaktoitiin yrityksiä ja tiloja sekä tehtiin yritysvierailuja. Näin kartoitettiin eri yritysten tarpeita ja kiinnostusta oman toimintansa kehittämiseen ja esiteltiin hankkeen mahdollistamia toimintoja. Kannustettiin yrityksiä osallistumaan hankkeeseen ja hankkeen toimenpiteisiin. Yritysten valmiuksia oman toiminnan kehittämiseen toteutettiin hankkeen järjestämien info- ja työpajatilaisuuksien avulla. Toteutuneita tilaisuuksia oli yhteensä 33 kpl. Infotilaisuudet 18 kpl: Aloitustilaisuus, Markkinointi tänään, Marjojen mahdollisuudet, Sihteeripalvelu, 5 kpl Digi- ja someinfoa, Pakuri ja lakkakäpä, Muotoilu, Tilamatkailu, Osuuskuntayrittäjäyys, Kevytyrittäjäyys, 2 kpl Vihannesviljely pellonpiennarpäivät, Robotiikka ja Päätöstilaisuus. Lisäksi 15 kpl työpajoja: Valokuvaus ja videointi, Verkkosivut, 2 kpl Facebook ja Instagram, 2 kpl Google, Youtube, Villiyrtytien jatkojalostaminen, Paimijakorttikoulutus yrittäjille, Kääpien jatkojalostaminen tuotteiksi, 4 kpl muotoilutyöpaja ja Tilamatkailuvierailu.

2.1 Elintarviketuotantoon, luonnontuotteisiin ja jatkojalostukseen liittyen tavoitteena on uusien viljelykasvien viljelyyn saanti, erikoisviljelykasvien tuotantomäärän lisääminen, uusien jatkojalostustuotteiden kehittäminen ja luomutuotannon lisääminen.

Hankkeen aikana saatiin kaksi uutta viljelykasvia alueelle: pakurikäpä ja valkoherukka. Koulutuksia järjestettiin niin marjoista, vihanneksista kuin luonnonkasveista.

Erikoisviljelykasvien tuotantomäärän tavoitteeseen ei päästy aivan kaikilta osin. Viljelypinta-alan lisääminen hankkeen keinoin on miltei mahdoton tehtävä. Peltola viljellään viljelykierrossa, eivätkä kaikki viljelijät suinkaan kykene kasvattamaan pinta-aloja kovinkaan nopealla aikataululla. Siihen tarvitaan myös tahtotila laajentaa toimintaa, mahdollisten uusien vuokrateltojen saatavuus (pitkät vuokrasopimukset) sekä niiden kunto, maaperän vaatimukset ja sijainti. Uusien jatkojalostustuotteiden kehittämiseen oli innokkuutta, mutta Koronapandemia vaikutti vahvasti lopputulemaan. Yritysten taloudellinen tilanne oli haastava ja uusien jatkojalosteiden kehittäminen vaatii aikaa ja rahaa/ investointeja. Luomutuotantoa saatiin lisättyä, hankkeen aikana viljelyyn otetut uudet viljelykasvit ovat uutta luomutuotantoa Rääkkylään.

2.2 Matkailu- ja ohjelmalveluihin liittyen tavoitteena uudet tuotteistetut matkailupaketit ja -palvelut esimerkiksi tapahtumiin, saaristoihin ja hyvinvointiin liittyen.

Hanke oli mukana Kihaus Folk ja Kukkakuhaus -tapahtumissa omalla esittelypaikalla. Esillä oli vahvasti Rääkkylän ja Keski-Karjalan alueen matkailutoiminta. Ennen koronapandemiaa hanke osallistui yhdessä matkailutoimijoiden kanssa Matka- ja Caravan 2020 messuille Helsingissä tammikuussa 2020. Siihen saatiin kasattua joukko aktiivisia yrittäjiä, jotka kehittivät matkailupaketteja ja palveluita alueelle kesäajalle. Joukko on toiminut yhteistyössä myös sen jälkeen.

2.3 Valokuituverkon ja digitaalisuuden hyödyntäminen liiketoiminnassa

Tavoitteena uudet markkinointi- ja myyntikanavat sekä viestintäkanavat, uudenlaiset palvelu- ja liiketoimintamallit sekä uudet työllistymismahdollisuudet

Koronan vaikutuksesta etäosallistuminen on nostanut kannatustaan ja moni yrittäjä on ottanut tässä asiassa Digiloikan. Siihen nähden hankkeen järjestämät digi- ja somekoulutukset osuivat oikein hyvään saumaan. Toisaalta yhtiömäinen etätarjonta alkoi loppuvaiheessa olla jo haaste saada jokaiseen tilaisuuteen riittävä määrä osallistujia.

Valokuituverkon mahdollistama digitaalisuuden laaja-alainen hyödyntäminen liiketoiminnassa nähtiin yritysten näkökulmasta mahdollisuutena tuottavuuden kasvattamiseen ja kilpailuedun luomiseen.

3) Uusien ja uudistettujen yhteistyömallien ja ratkaisujen kehittäminen, käytännössä testaus ja toimivien mallien juurruttaminen osaksi osapuolten toimintaa sekä levittäminen edelleen.

3.1 Tuotteistaminen ja palvelumuotoilu kehittämisen välineinä tutuksi

Hanke järjesti infotilaisuuden ja 4-osaisen työpajakoulutussarjan muotoilusta.

3.2 Pilotoinneilla käytännössä toimivat tavat selville

Hankkeen aikana pilotoitiin kahdeksaa (8 kpl) eri palvelun tai tuotteen kehittämistä. Yksi uudenlaisen työllistymisen malliin liittyvä pilottikoikeilu peruuntui, ennen kuin ehti kunnolla alkaa koronaepidemian käynnistyessä maailmalla. Sen tuloksena ehti kuitenkin syntyä 1 uusi työpaikka.

- Sihteeripalvelupilotti
- Palvelupolun pilotti
- Uudet materiaalit/tuotepilotti
- Tapahtumapilotti
- Matkailupalvelu pilotti, 2 kpl
- Tavaralainaamo
- Elintarviketuotepilotti
- Yritysryhmäpilotti

3.3 Konkreettiset käytännön yhteistyömallit kunnan ja yritysten sekä yritysten keskinäisessä yhteistyössä

Osallistuminen Kihaukseen ja Kukkakuhhaukseen 2019 sekä Matka/ Caravan 2020 –messuille. Jokioisen opintomatalla mukana oli kunnan ja yritysten edustajia ja luotiin verkostoja tutkimusta tekevän LUKEn kanssa. Opintomatkan seurauksena järjestettiin syksyllä 2020 Pohjoisen viljelyn mahdollisuudet seminaari, johon saatiin alan huippututkijat mukaan ja ajankohtaisin tieto viljelytekniikoista ja lajikkeista. Opintomatka Kainuuseen/Ärmättiin loi yritysten keskinäisiä verkostoja niin kanssamatkustajien kuin vierailukohteina olleiden yritysten kanssa. Matkailun edistämiseksi yhteistyö Kukkakuhhaus/ Sydänkarjala 2021, Seudullisesti tapahtumissa mukana, jotka kokoavat yhteen niin yrittäjät, toimijat, turistikin kuin kuntalaiset. Yhteiset tapaamiset kunnan ja alueen yritysten kanssa. Tavaralainaamo osallisti niin kunnan, kuntalaiset kesäasukkaat sekä yrityksen yhteisen hyvän puolesta.

Viestinnän avulla pyrittiin tiivistämään kunnan ja yritysten vuorovaikutusta sekä lisäämään näkyvyyttä eri viestintäkanavissa.

Hankkeen aikana testattu viestintäagenttimalli lisäsi ja monipuolisti kunnan viestintää selvästi. Agentit tulivat erilaisista taustoista ja heidän julkaisunsa toivat esille uutta sisältöä Rääkkylästä. Tämä toiminta paransi myös kunnan omaa viestintää. Hankkeessa luodulla uudella viestintäilmeellä oli positiivinen vaikutus etenkin kunnan someviestinnän ilmeeseen.

4.2 Mitä välittömiä tuloksia hankkeella saatiin aikaan? Mitä vaikutuksia tuloksilla on?

Hankkeen toimenpiteisiin osallistumisen kynnyksestä madallettiin hankkeen toiminta-aikana ja yrittäjät saivat kaikille avoimista infotilaisuuksista tietoa uusien toimintatapojen, -mallien ja -välineiden käyttöönottoon ja kehittämiseen. Uusimman tiedon, asiantuntijuuden ja erilaisten mallien, esimerkkien ja kokemusten saattaminen tietoon.

Tuloksena yritykset saivat paremmin tietoa tarjolla olevista asiantuntijoista, toimintatavoista ja -malleista, välineistä ja palveluista. Lisääntyneen tiedon sekä yritysasiantuntijoiden tarjoaman informaation ja avun myötä yritykset pystyivät kehittämään toimintaansa edelleen tai mm. pilottien avulla tai työpajoista saamiensa oppien kautta vietyä mm. digiosaamista yrityksen arkeen.

Infotilaisuuksille järjestettiin jatkumoa joko työpajojen tai opintomatkojen muodoissa. Niissä luotiin uusia yritysverkostoja ja yhteistyötä toimijoiden välille. Hankkeen yhtenä tuloksena Keski-Karjalaan saatiin muun muassa 1 uusi herukanviljelijä.

Yritykset pystyivät mm. hankkeen asiantuntijapalveluiden ansiosta koronasta huolimatta kehittämään liiketoimintaa uudistavia uusia ratkaisuja (esim. myynnin ja markkinoinnin kehittäminen, uusi visuaalinen ilme, uusia tuotteita valikoimaan jne.). Asiantuntijapalveluiden avulla yritykset saivat järjestettyä omaa toimintaansa selkeämmäksi ja tehokkaammaksi.

Hankkeen yhtenä tuloksena syntyi myös Tavaralainaamo Rääkkylän kunnan kirjastoon.

Matkailutoimijoiden kanssa tehtiin tiivistä yhteistyötä ja hankkeen avulla koronaepidemian aikana saatiin toteutettua muutama hieno tuotos. Matkailuyritysten yhteistyö lisääntyi ja tiedotuskanavat yrityksiin vakiintuivat. Hankkeen päättymisen jälkeen näitä kanavia hyödynnetään edelleen. Hankkeen päättymisen jälkeen matkailutoimijat aktivoituivat järjestämään vuosittain yhteisiä matkailutoimijoiden tapaamistilaisuuksia kunnan edustaja mukaan lukien.

Hankkeen ansiosta sekä yritysten että kunnan ja kehitysyrityksen viestintätaidot kehittyivät.

Hankkeen määrällisinä tuloksina

147 osallistuvaa yritystä / tilaa (30)

279 eri henkilöä (100)

2 yritysverkostoa (2)

8 uutta tai uudistunutta tuotetta / palvelua / tuotantomenetelmää (10)

2 uutta tai Rääkkylään sijoittunutta yritystä sekä 1 Kiteelle (3)

3 uutta työpaikkaa (7)

2 uutta viljelykasvia (2)

öljy- ja valkuaiskasvien viljelyalalisäys 175 hehtaarista 278 hehtaariin (250)

erikoisviljelykasveihin 40 hehtaarin kasvu (herukat 81,53 (100) hehtaariin, mansikka 16 (20) hehtaariin, vihannekset ja juurekset 22 (25) hehtaariin)

Hankkeen aikana testattiin viestintäagenttimallia. Kunta haki vuosittain viestintäagentin tehtävään 3-5 toimijaa. Heidän tehtävänä oli tehdä julkaisuja somekanaviin. Hankkeen aikana tehtävässä toimi 9 eri agenttia.

Kunnan somekanavien näkyvyys ja kiinnostavuus on lisääntynyt selkeästi hankkeen aikana.

4.3 Miten hakemuksen kohteena olevaa toimintaa jatketaan ja tuloksia sekä kokemuksia hyödynnetään hankkeen päättymisen jälkeen?

Hyviksi havaittujen toimintamallien, tuotantomenetelmien ja työkalujen käyttöä jatketaan ja laajennetaan/levitetään KETIn ja kunnan toimesta organisaatioiden perustuksen kautta. Hyvät esimerkit ja kokemukset saatetaan yleiseen tietoon laaja-alaisen viestinnän kautta. Pilotoinneista saatuja kokemuksia hyödynnetään yritysten, tilojen ja niiden sekä kunnan välisen yhteistyön kehittämisessä edelleen. Hankkeen aikana toteutettujen tarinoiden levitystä jatketaan ja niitä sekä pilotoinneista työstettyjä materiaaleja hyödynnetään yritysten, tilojen, kunnan ja Keski-Karjalan seudun markkinoinnissa.

Hankkeen avulla yritysten yhteistyö lisääntyi ja tiedotuskanavat yrityksiin vakiintuivat.

Palveluista tiedottamista sekä yritysten neuvontaa on jatkettu hankkeen jälkeen. KETIn palveluiden piiriin tulleita uusia asiakasyrityksiä kontaktoidaan jatkossa muun toiminnan kautta. Monikanavaista viestintää sekä etäneuvontaa ja -tilaisuuksia tullaan toteuttamaan jatkossakin. Yritysten liiketoiminnan kehittämiseksi edelleen, on hankkeen päättyessä osa ohjattu jatkamaan kehittämistoimien eteenpäinvientiä Ketillä alkaneen Pr eAct – Muutos on Mahdollisuus -hankkeen toimenpiteisiin. Pre Act - Muutos on mahdollisuus -hankkeessa lisätään yritysten liiketoiminnan osaamista, ennakointivalmiuksia ja muutoskykyä.

Viestintäagenttimalli jäi osaksi kunnan nykyistä toimintaa ja tällä hetkellä kunnalla on sopimus 3 agentin kanssa. Hankkeen aikana saatuja kokemuksia hyödynnetään agenttien valinnassa ja somejulkaisujen aikataulutuksessa. Kunta seuraa säännöllisesti somekanavien kävijämäärää.

4.4 Toteutuiko hanke aiotulla maantieteellisellä alueella tai kuinka alue mahdollisesti muuttui? Saavutettiinko suunniteltu kohderyhmä vai tuliko siihen muutoksia? Oliko muita toteutukseen liittyviä muutoksia?

Hankkeeseen tehtiin muutoshakemus 12/2019, jolloin hankkeen toimenpiteisiin tehtiin muutoksia. Muutospäätös Maakuntaliitolta saatiin 13.12.2019. Hankkeelle haettiin myös jatkoaikaa helmikuun 2022 loppuun koronatilanteen pitkittyessä ja sen vaikuttaessa mm. tulo-rahoituksen kertymiseen.

Keti Oy:n osalta kohderyhmänä on ollut alkuperäisen hankesuunnitelman mukaisesti

Rääkkylässä toimivat, sinne toimintaa suunnittelevat ja laajentavat yritykset ja tilat. Erityisesti

elintarvike-, luonnontuote- ja viljelytuottajat sekä jatkojalostajat ja matkailupalveluntuottajat keskikarjalaisine yhteistyökumppaneineen.

Koronapandemia puhkesi maailmalla alkuvuodesta 2020. Hanke onnistui etenemään hankesuunnitelman mukaisessa aikataulussa koronasta huolimatta. Koronan myötä nopeiden ratkaisujen ja uusien toimintatapojen kokeileminen korostui. Otimme käyttöön uusia digitaalisia valmiuksia ja toimintatapoja toteuttaa infotilaisuuksia ja samalla toimimme esimerkkinä pk-yrityksille.

Kesäajalle 2020 suunnitelluista kolmen (3) villiyrittikoulutusten työpajasarjasta toteutui vain 2 (2 kpl) työpajaa. Kevään 2021 aikana toteutettavaksi suunniteltu Kyberturvallisuus -tilaisuus ei toteutunut, sillä sen toteuttajataho ei reagoi palvelupyyntöihin. Lisäksi jatkoajalle 1-2/2022 Grune Woche messumatka peruuntui, koska messut peruutettiin koronan omicron-variantin levitessä maailmalle.

Koronapandemia peruutti globaalisti messut ja tapahtumat, joten hankkeeseen suunnitelluista koti- ja ulkomaan benchmarking -matkoista useampi alkuperäinen ja niiden varalle suunnitellut matkat eivät toteutuneet.

Kunnan koordinoima hankkeen viestintäosio toteutui aiotulla maantieteellisellä alueella ja kohderyhmä pysyi samana. Hankeosion toteutus päättyi 12/2021. Viestintäagenttitoiminnan osalta kustannukset ylittyivät. Someviestinnän tulee olla säännöllistä ja jatkuvaa. Julkaisuja on tehtävä muutama viikoittain.

5 Seurantatiedot

5.1 Päästiinkö toteutuksessa hakemuksessa esitettyihin (kohta 12) numeerisiin tavoitteisiin? Mistä mahdolliset erot johtuvat?

Tavoitteeksi asetettiin 30 de minimis -alaista toimenpidettä. De minimis -tuen alaista asiantuntijapalvelua sai projektin aikana yhteensä 37 yritystä. Numeerinen tavoite saavutettiin.

5.2 Miten asetetut numeeriset tavoitteet palvelivat hankkeen toteutusta? Mitkä indikaattorit olisivat tukeneet paremmin toteutusta? Mitä mahdollisia omia seurantatietoja tai indikaattoreita toteutuksessa hyödynnettiin?

Hankkeessa seurattiin:

osallistuvien yritysten / tilojen määrää, toteuma: 147 /30 kpl

osallistuvien eri henkilöiden määrää, toteuma: 279 /100 kpl

2 yritysverkostoa, toteutui.

8 kpl/ 10 uutta tai uudistunutta tuotetta / palvelua / tuotantomenetelmää

2 + 1 Kiteelle/ 3 uutta tai Rääkkylään sijoittunutta yritystä

3/ 7 uutta työpaikkaa

2 uutta viljelykasvia, toteutui.

öljy- ja valkuaiskasvien viljelyalalisäys 175 hehtaarista 250 hehtaariin, toteutui, 278 ha jo vuonna 2020.

erikoisviljelykasveihin 40 hehtaarin kasvu (toteuma: herukat 81,53/100 ha, mansikka 16/ 20 ha, vihannekset ja juurekset 22/25 ha).

Asetetut numeeriset tavoitteet palvelivat hankkeen toteutusta kohtalaisen hyvin. Koronapandemian aiheuttama kriisitilanne yritysten toiminnassa vaikutti rajusti mm. yritysten halukkuuteen kehittää uusia palveluja tai tuotteita sekä uusien työpaikkojen muodostumiseen.

Viljelypinta-alan lisääminen hankkeen keinoin on miltei mahdoton tehtävä. Peltoja viljellään viljelykierrossa, eivätkä kaikki viljelijät suinkaan kykene kasvattamaan pinta-aloja kovinkaan nopealla aikataululla. Siihen tarvitaan myös tahtotila laajentaa toimintaa, mahdollisten uusien vuokrapeltojen saatavuus (pitkät vuokrasopimukset) sekä niiden kunto, maaperän vaatimukset ja sijainti.

6 Hakijan osaaminen, hankkeen riskiarviointi ja ohjausryhmä

6.1 Miten hanke kartutti tuensaajan hanketyöosaamista ja hankkeen sisällön mukaista osaamista?

Kehitysyhtiön päähallinnoima ja kunnan osatoteuttama hanke, yhteiset tilaisuudet ja viestintä onnistuivat kokonaisuudessaan hyvin. Yhteisen viestinnän sekä järjestettyjen tilaisuuksien kautta niin hanketoimijoiden, kuin yrittäjien ymmärrys ja tieto lisääntyi erilaisista markkinoinnista ja viestinnän keinoista ja työkaluista.

Rääkkylän kunnan osaaminen lisääntyi EAKR-hankkeiden raportoinnin ja maksatuksen osalta. Selkeää parannusta saatiin myös viestintäosaamiseen.

6.2 Toteutuiko hankkeen aikana ennakoituja tai muita riskejä ja kuinka niihin reagoitiin?

Ennakoimaton riski toteutui, eli Koronapandemia. Korona pakotti toimimaan nopeasti ja ketterästi sekä etsimään uusia vaihtoehtoisia keinoja toteuttaa hankesuunnitelmassa esitetyt toimenpiteet. Reagoitiin siis nopeasti ja onnistuttiin.

6.3 Miten ohjausryhmä tuki hankkeen toteutusta? Miten ohjausryhmä luonnehti hankkeen onnistumista?

Ohjausryhmä tuki hankkeen toteutumista ja oli erittäin kannustava. Ohjausryhmä on ollut erittäin tyytyväinen hankkeen tuloksiin ja toteutukseen, eli piti hanketta onnistuneena. Ohjausryhmän palautekoonti löytyy liitteistä.

6.4 Miten kohderyhmä koki hankkeen? Millaista palautetta kohderyhmältä on saatu?

Hankkeen aikana järjestetyistä tilaisuuksista, opintomatkoista ja info- ja työpajatilaisuuksista kerättiin palautteet joko kirjallisesti heti tilaisuuden päättyessä tai sähköisen palautekyselyn muodossa. Palautteiden avulla on mm. kartoitettu tarvetta ja kiinnostusta syventäviin työpajoihin tai yritysکوhtaisiin pilotteihin. Näitä hyödynnettiin toiminnan kehittämisessä. Saadun palautteen perusteella kävi ilmi, että hankkeen kautta saatuun palveluun sekä toimenpiteisiin ja tilaisuuksien antoihin oltiin tyytyväisiä. Etäosallistumismahdollisuutta koulutuksiin arvostettiin ja sen avulla saatiin tavoitettua suurempi joukko osallistujia mukaan. Yrittäjien aika on rajallinen ja omalta kotisohvalta työpäivän aikana tai töiden jälkeen osallistuminen koettiin mielekkäämpänä, kuin työpaikalta poistuminen ja matkustaminen fyysisesti johonkin paikkaan. Kerätyn kirjallisen palautteen lisäksi saatiin suullista palautetta, joka poikkeuksetta oli positiivista.

Lisäksi palautteiden avulla saatiin tietoa osallistujien toiveista tulevia toimenpiteitä ja niiden jatkoa ajatellen. Hankkeesta tehtiin videoraportti, jossa yrittäjät tuovat kokemuksensa ja palautteensa hankkeesta ja sen tuomista hyödyistä julki. Hankkeen koko toiminnasta lähetettiin sähköinen palautekysely kaikille hankkeeseen osallistuneille tahoille sekä erillinen palautekysely ohjausryhmän jäsenille. Kyselyiden tulokset liitteissä.

Agenteilta on kerätty palautetta suullisesti heidän toimiessaan tehtävässä ja kirjallisesti kaikilta hankkeen päättyessä. Palautteessa mainittiin, että kunta on melko yksipuolinen viestinnässä. Paljon on juttuja samoista kohteista ja aiheista. Toivottiin laajempaa kirjoa viestinnän aiheisiin. Edelleenkin tutut aiheet, kuten luonto, yrittäjyys, luovat alat, nousivat esille, kysyttäessä, millaisista aiheista Rääkkylästä tulisi kertoa. Tehtävää pidettiin mielenkiintoisena ja opettavaisena ja se oli vastannut hyvin odotuksia. Hyvänä pidettiin myös sitä, että agentit saivat tehdä julkaisuja itselleen tärkeistä asioista, jolloin sisältö oli laadukkaampaa. Tehtävästä maksettua palkkiota pidettiin sopivana.

7 Horisontaaliset tavoitteet

7.1 Sukupuolten tasa-arvo

	Kyllä	Ei	Perustelu
Hankkeen päätavoite oli sukupuolten tasa-arvon edistäminen		x	Ei nähdä tarpeelliseksi hankkeen toteutuksen kannalta.
Hankkeessa tehtiin toimintaympäristön analyysi sukupuolinäkökulmasta		x	Ei nähdä tarpeelliseksi hankkeen toteutuksen kannalta.
Sukupuolinäkökulma huomioitiin hankkeen toiminnassa (valtavirtaistaminen)		x	Ei ole hankkeen päätavoite.

7.2 Kestävä kehitys

Vaikutuksen kohde	Vaikutusaste		Perustelu
	Välitön vaikutus	Välillinen vaikutus	
Ekologinen kestävyys			
Luonnonvarojen käytön kestävyys	4	5	Yhteistyö mm. LUKEn kanssa, uusimman viljelytiedon välittäminen, info- ja erilaiset työpajat
Ilmastonmuutoksen aiheuttamien riskien vähentäminen	0	3	Hankkeen välittämän tiedon kautta toimintatapojen ja tuotantoprosessien muutosten alkuun herättely.
Kasvillisuus, eliöt ja luonnon monimuotoisuus	6	8	Uudet luomuviljelykasvit sekä luonnontuotteiden hyödyntäminen.
Pinta- ja pohjavedet, maaperä sekä ilma (ja kasvihuonekaasut)	4	5	Yhteistyö mm. LUKEn kanssa, uusimman viljelyteknologiatiedon välittämisen kautta mahdollisesti toimintatapojen ja tuotantoprosessien muutos mahdollinen.
Natura 2000 -ohjelman kohteet	0	0	Ei vaikutusta.
Taloudellinen kestävyys			
Materiaalit ja jätteet	2	4	Tiedon välityksen kautta tuotu esiin toimintatapojen ja tuotantoprosessien muutosten mahdollisuudet ja herätetty keskustelua sivuvirtojen hyödyntämisaikajattelusta.
Uusiutuvien energialähteiden käyttö	0	0	Ei vaikutusta.
Paikallisen elinkeinorakenteen kestävä kehittäminen	7	7	Hankkeen toimenpiteillä on saatu aikaan kehitystä yritysten ja alueen liiketoiminnan kehittämiseen.
Aineettomien tuotteiden ja palvelujen kehittäminen	6	6	Toimenpiteiden kautta saatu uusia

Vaikutuksen kohde	Vaikutusaste		Perustelu
	Välitön vaikutus	Välillinen vaikutus	
			tuotteita ja palveluja yrityksille ja markkinoille.
Liikkuminen ja logistiikka	6	9	Valokuidun mahdollistama etätyön ja opiskelun tekeminen lisääntynyt voimakkaasti. Lisäksi toimenpiteitä toteutettu etänä. Turhat ajot vähentyneet merkittävästi.
Sosiaalinen ja kulttuurinen kestävyys sekä yhdenvertaisuus			
Hyvinvointi	5	7	Yrittäjien hyvinvointi lisääntynyt tietotaidon kasvun myötä. Vaikuttanut välillisesti seudun asukkaiden hyvinvointiin uusien palvelujen myötä. Esim. Tavaralainaaamo ja matkailupalvelutuotteet.
Tasa-arvon edistäminen	0	0	Ei vaikutusta.
Yhteiskunnallinen ja kulttuurinen yhdenvertaisuus	8	9	Tuotu viestinnän avulla näkyviksi elämisen mahdollisuudet harvaanasutulla, ikääntyvällä alueella, vahvistaen yrittämisen ja elämisen mahdollisuuksia.
Kulttuuriympäristö	4	5	Tapahtumapalvelutuotteistamisen kulttuuriympäristö tuotu tutuksi myöskin viestinnän avulla.
Ympäristöosaaminen	0	0	Ei vaikutusta.

8 Julkisuus, tiedottaminen ja yhteydet muihin hankkeisiin

8.1 Miten hanke näkyi julkisuudessa? Miten hankkeesta tiedotettiin?

Hankesivu: <https://www.keti.fi/parasta-raakkyla> Keski-Karjalan Kehitysyhtiön verkkosivustolla. Hankesivu: <https://www.raakkyla.fi/-/parasta-raakkyla-han-1> Rääkkylän kunnan sivuilla.

Hankkeen sosiaalisen median sivustot:
<https://www.facebook.com/parastaraakkyla>
<https://www.instagram.com/parastaraakkyla/>

Hanke välitti sähköpostilla pääasiassa noin kerran kuukaudessa uutiskirjeen hankkeen tapahtumista, koulutuksista ja tilaisuuksista (noin 180 yritystä ja yhteistyötahoa). "Parasta Rääkkylää -hanke tiedottaa uutiskirjeessään kuulumisistaan, tulevista tapahtumista, koulutuksista, työpajoista ja mahdollisista yhteistyökumppanien tilaisuuksista. Seuraa myös hankkeen somekanavia: Facebook ja Instagram. Muista tэгätä meidät sosiaalisen median julkaisuihisi, niin voimme jakaa niitä: @parastaraakkyla, #parastaraakkyla"

Lisäksi hankkeen koulutuksista informoitiin myös Ketin sähköisissä uutiskirjeissä KETIn asiakashallintajärjestelmässä oleviin yritysten sähköpostiosoitteisiin (reilu 800 yritystä):
20.5.2020 <https://keti.creamailer.fi/email/5ec3c349b4411>

Messuille osallistuminen: Kihaus 2019, Kukkakuha 2019 ja 2021 sekä Matka/ Caravan 2020.

Lehtijutut:

10.12.2021 Koti-Karjala seutulehti, <https://www.kotikarjala.fi/article-6.6.51673.065ba5624e>
4.12.2021 Kotiseutu-uutiset, <https://kotiseutu-uutiset.com/uutiset/2021/12/04/raakkyla-parasta-brandin-edellakavija/>
24.11.2021 Kotiseutu-uutiset, <https://kotiseutu-uutiset.com/kolumnit/2021/11/24/parasta-raakkyla/>
7.1.2021 Koti-Karjala seutulehti, <https://www.kotikarjala.fi/article-6.10.46379.157d1dcf9b>
3.10.2020 Kotiseutu-uutiset, <https://kotiseutu-uutiset.com/uutiset/2020/03/10/valokuitua-ja-vanhoja-konsteja/>
6.9.2019 Kotiseutu-uutiset, <https://kotiseutu-uutiset.com/uutiset/2019/09/06/parasta-raakkyla-vaikka-kuhnureilla/>
2.9.2019 Kotiseutu-uutiset, <https://kotiseutu-uutiset.com/uutiset/2019/09/02/parasta-raakkyla-kartoittamassa/>
19.6.2019 Kotiseutu-uutiset, <https://kotiseutu-uutiset.com/uutiset/2019/06/19/parasta-raakkyla-sai-rahoituksen/>

Videoraportti Parasta Rääkkylää -hankkeen toimenpiteistä, tuloksista ja vaikuttavuudesta

Hankkeen joulukuisessa Yhdessä Eteenpäin "päätöstilaisuudessa" julkistettiin hankkeen videoraportti, jossa esitellään hankkeen aikaista toimintaa ja tuloksia sekä kuullaan kokemuksia hankkeen toimenpiteisiin osallistuneilta yrittäjiltä.

Pääset katsomaan sen oheisen linkin kautta: Katso video (22 min).

<https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwiejePhrub3AhVk-SokHY1OBdlQwqsBegQIBRAB&url=https%3A%2F%2Fwww.youtube.com%2Fwatch%3Fv%3DcsModZFdiWA&usg=AOvVaw0XAdZsHFX5V1op-D5VIINW>

<http://keski-karjala.blogspot.com/2019/12/pistaydyin-raakkylassa.html>

Lisäksi hankkeesta on tiedotettu julkisesti mm. kunnanhallituksen ja -valtuuston kokouksissa.

Hanke-esittelyt erilaisissa tapahtumissa, messuilla ja yhteistyötahojen luona sekä henkilökohtaisesti yritysvierailuilla.

8.2 Mihin hankkeisiin tai hankekokonaisuuksiin hanke toiminnallisesti tai muuten liittyi ja miten? (Merkitse myös hakemusnumerot tai hankekoodit)

Riverian Elinkeinoa ja liiketoimintaa ruokaketjussa – ELLI -hankkeen kanssa Yhteistyötä tehtiin tiiviisti eritoten tiedotuksen ja viestinnän osalta sekä myös yhteisten info- ja tilavierailujen osalta.

A72456, BioDigi - menetelmät, tuotteet ja palvelut, KETI: Yhteistyötä info- ja työpajatilaisuuksien järjestämisessä.

Luomua ja luonnontuotteita metsävaratietoihin - LULUMe, Metsäkeskus: Metsien luomusertifiointiasiat.

62596 Matkailuliidejä Keski-Karjalaan (KETI, Leader), matkailutoimintaan liittyvä yhteistyö

S21165 Koulutustehtaasta kasvua: yhteiset infotilaisuudet osuuskuntatoiminnasta ja kevytyrittäjyydestä

A75995 Kasvua ja yhteistyötä Keski-Karjalan Matkailuyrityksille: matkailutoimijayrittäjiin kohdistuva yhteistyö ja tiedottaminen

ELOT – Elintarvike- ja luonnontuotteiden teollisen tuotannon kehittäminen Keski-Karjalassa -hanke (A76407): yhteiset tilaisuudet ja opintomatkat sekä yritysasiakkaat, varsinkin jatkojalostamiseen ja elintarviketuotteiden kehittämiseen liittyen.

Pohjois-Karjalan vihannestoimialan kehittämistarveanalyysi – Vihanneksia Viljelyyn -hanke, LUKE: Vihannesviljelyyn liittyvät tilaisuudet ja tutustumiset tiloilla.

Tulevaisuutta luonnontuotteista (ProAgria)

57701 ProYritys Pohjois-Karjala (ProAgria)

Vastuullista proteiinia pöytään (ProAgria)

Kasvua pellostä (ProAgria)

KETIn päätoiminen projektipäällikkö hyödynsi hankkeen kautta saatua tietoa, työkaluja ja kontakteja työssään yritysten kanssa.

9 Aineiston säilytys

9.1 Missä hankkeen aineisto säilytetään tai arkistoidaan? Yhteyshenkilön yhteystiedot.

Keski-Karjalan Kehitysyhtiö Oy KETI, Kiteentie 9-11 B, 82500 Kitee. Yhteystiedot: p. +358 (0)50 502 0367, sähköposti keti@keti.fi

10 Liitteet ja allekirjoitus

Liitteet

ParastaRääkkylää_palautekysely_osallistuneet
ParastaRääkkylää_OHRYpalautekysely
A75019 8 ohryn pöytäkirja ja loppuraporttiliitteet

Tuensaaja vakuuttaa tässä loppuraportissa ja sen taustalomakkeissa antamansa tiedot oikeiksi.

Päiväys ja hakijaorganisaation sähköinen allekirjoitus

8.6.2022

Asiakirja on allekirjoitettu sähköisesti