

## Yrittäjä, haluaisitko hyödyntää digitaalisia työkaluja paremmin?

### DiGivalmennusta tarjolla!

Pre Act - Muutos on mahdollisuus - digityöpajat  
Asiantuntijana Tovar Oy  
Toteutetaan 4 yrityksen pienryhmissä

YRITYKSEN OSALLISTUMISMAKSU ON ALKAEN  
40 € + ALV/TYÖPAJA.

Hinta riippuu yrityksen koosta.

Ota yhteyttä Päivi Kipinoiseen päästäksesi  
mukaan Pre Act -hankkeeseen:  
040 770 4938 tai [paivi.kipinoinen@keti.fi](mailto:paivi.kipinoinen@keti.fi).

#### Työpaja 1: Yrityksen sisältömarkkinointi digitaalisissa kanavissa 4h

- Työpajassa perehdytään sisällön (esim. tekstit, kuvat, videot, livelähetykset) merkitykseen ja rooliin yrityksen digitaalisessa markkinoinnissa.
- Käymme läpi reilusti esimerkkejä onnistuneista sisältömarkkinointitapauksista.
- Mitä sisältöä yrityksen tulisi tuottaa, miten sitä pitäisi jakaa ja missä kanavissa? Ideoimme jokaiselle yritykselle sisältöjä, joita he voivat tuottaa itse ja alkaa markkinoida kohderyhmille.

#### Työpaja 2: Myyvät verkkosivut 4h

*Ennen työpajaa Tovarin asiantuntija käy läpi osallistujien verkkosivustot ja tekee huomioita nykyisten sivujen tilanteesta ja myyvyydestä.*

- Työpajassa käsitellään yrityksen verkkosivustoa myyvyyden ja löydettävyyden näkökulmasta
- Tutustumme siihen, mitä sisältöjä ja toimintoja sivustolla voisi tai tulisi olla myynnin kehittämiseksi ja vauhdittamiseksi
- Käymme läpi lyhyesti analytiikan ja seurannan merkitystä myynnin ja verkkosivuston kehittämisessä.
- Käymme sivustoja läpi myös Google-löydettävyyden näkökulmasta - edellytys kaupan tulemiseen sivustolta on se, että sivusto löytyy oikeista paikoista oikeilla hakusanoilla.

#### Työpaja 3: Instagram työkalut yrityksen markkinoinnissa 4h

- Työpajassa tutustutaan Instagramiin markkinointikanavana ja välineenä.
- Käymme läpi kanavan työkaluja ja mediamuotoja - perehdymme mm. postauksiin, stories ja reels-sisältöön sekä avainsanojen käyttöön.
- Työpajassa rakennamme myös Instagram-mainoksen, jonka voi laittaa liikkeelle maksettuna mainoksena tai orgaanisena sisältönä.

#### LinkedIn työpaja: LinkedIn yrityksen markkinoinnissa 4h

- Työpajassa tutustutaan LinkedIniin yrityksen markkinointivälineenä
- Perehdymme LinkedInin ilmaisiin markkinointiominaisuuksiin: 1. yrittäjän ja yrityksen edustajan oma profiili ja viestintä ja 2. yrityksen LinkedIn-sivun käyttö ja viestintä
- Lisäksi tutustumme maksettujen LinkedIn-ominaisuuksien käyttämiseen: 3. Yrityksen sivun kautta tehtävä kohdennettu markkinointi, 4. henkilökohtaisen sivun myynti- ja lähestymistyökalut.

## Digitaalinen markkinointi ja markkinoinnin analytiikka

### 4 työpajan kokonaisuus (osallistuminen kaikkiin)

#### Työpaja 1: Google-näkyvyyden perusteet 4h

*Ennen työpajaa: Tavarin asiantuntija käy läpi jokaisen yrityksen nykyisen nettisivuston ja luo kehitysehdotuksia hakukonenäkyvyyden kehittämiseksi. Osallistujat saavat kevyen raportin ja tärkeitä tietoa juuri heidän sivustonsa tilanteesta hakukonenäkyvyyden näkökulmasta.*

- Tutustutaan työpajassa Google-näkyvyyden perusteisiin - miten Google toimii ja miksi se listaa niitä asioita siinä järjestyksessä, missä se listaa? Miten siihen on mahdollista päästä mukaan?
- Tehdään työpajassa jokaiselle yritykselle kevyt hakusanatutkimus. Mitä sanoja mukana olevien yritysten asiakkaat hakevat Googlesta ja kuinka paljon?
- Rakennetaan jokaisen yrityksen Google My Business profiilia paremmaksi, jotta se nousisi paremmin esiin potentiaalisten asiakkaiden Google-hauissa.

#### Työpaja 2: Google-hakusanamainonnan rakentaminen 4h

- Työpajassa syvennetään Google-mainonnan tuntemusta rakentamalla Google-hakusana mainoskampanja yritykselle.
- Käytämme hyödyksi edellisessä työpajassa saatuja hakusanatutkimustietoja kampanjoiden rakentamisessa.
- Tutustumme myös muihin Google Ads -mainontamahdollisuuksiin ja siihen, kuinka niitä voi kokeilla (mm. YouTube-mainonta, Paikalliset mainokset, Shopping-mainonta, Display-mainonta)

#### Työpaja 3: Facebook/Instagram maksetun mainoksen rakentaminen 4h

- Työpajassa tutustutaan maksetun mainonnan periaatteisiin Facebookissa/Instagramissa (samaa työkalua käytetään molempiin).
- Työpajan aikana jokainen yritys rakentaa ohjatusti mainoksen ja käynnistää sen Facebookissa/Instagramissa (voi valita toisen tai molemmat).
- Rakennamme mainokset ohjatusti ja kohdentamisessa käytetään samoja menetelmiä, mitä mainostoimistoammattilaiset käyttävät.

#### Työpaja 4: Digitaalisen markkinoinnin analytiikka 4h

- Työpajassa perehdytään siihen, miten digitaalista markkinointia voi mitata, seurata ja tavoitteellistaa.
- Tutkimme edellisissä työpajoissa rakennettujen kampanjoiden toimivuutta ja tehokkuutta jokaisen yrityksen kohdalta. Työkaluina Facebook Business Manager, Google Ads ja Google Analytics. **Tämä on tärkeää, että saadaan edellisissä työpajoissa jokaiselle yritykselle omakohtaiset kampanjat tutustuttavaksi.**
- Tutustumme myös Google Analytics palveluun, jonka avulla yritys voi mitata oman verkkosivustonsa toimivuutta.